

Softline

Участники чемпионата «IT-Academy 2010» приступают к заданиям второго этапа

Москва, 24 февраля 2010 года. – Компания Softline объявляет о завершении первого этапа чемпионата «IT-Academy 2010», участниками которого стали более двух тысяч студентов и школьников из России, Украины и Беларуси. Второй этап молодежного чемпионата продлится с 16 февраля по 15 марта. Организаторы чемпионата – компании Softline, Microsoft, «Лаборатория Касперского» и АБВУУ.

Участникам второго этапа предстоит пройти задания в компьютерных классах в присутствии администраторов конкурса. Организаторы чемпионата – компании «Лаборатория Касперского» и АБВУУ – подготовили для этого этапа интересные тесты, которые потребуют от участников некоторых технических знаний и навыков. Компания Microsoft предлагает участникам задания по двум направлениям: IT-администрирование и веб-разработка. Практические задачи по этим направлениям помогут конкурсантам освоить современные информационные технологии, приобрести необходимые навыки и реализовать творческие идеи.

Второй этап пройдет на базе Академий Softline в Москве, Пензе, Томске и Махачкале. В Новосибирске организатором регионального тура выступил Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, в Омутнинске – Омутнинский колледж педагогики, экономики и права.

Молодежный чемпионат «IT-Academy 2010» проводится ежегодно, его цель – поддержка талантливых российских студентов и старшеклассников и популяризация информационных технологий. Все учащиеся, заинтересованные в расширении своего кругозора в области IT, участвуют в чемпионате, получают практические навыки, выигрывают ценные призы и поддерживают престиж своего учебного заведения.

В этом году более двух тысяч человек приняли участие в первом этапе чемпионата. Мероприятие объединило студентов и школьников не только из России, но и из Украины и Беларуси.

Участникам первого этапа соревнований были предложены тесты на знание продукции и технологий компаний-организаторов. Количество попыток сдачи теста для одного человека были не ограничены. В ходе первого этапа определились по пять призеров в каждой категории, имена которых будут объявлены после окончания чемпионата «IT-Academy 2010». В апреле победителям первого и второго туров на официальной церемонии награждения вручат ценные призы от организаторов чемпионата.

В Чемпионат «IT-Academy 2010» проходит при информационной поддержке компьютерных и студенческих СМИ, а также компаний, которые занимаются организацией мероприятий по повышению образовательного уровня молодежи: Регионального Общественного Фонда «Фонд развития игровых технологий и киберспорта», студенческого портала "Сачок", журнала Computer Bild, журнала «ОБРАЗОВАНИЕ. Южный Регион», газеты «Студенческая правда», электронного журнала о карьере и поиске работы для молодых специалистов iGraduate, Образование KM.RU, газеты «Ведомости», информационно-развлекательного портала Sibnet.ru и издательства "БХВ-Петербург"

Ознакомиться с правилами Чемпионата «IT-Academy 2010», узнать подробнее о призах конкурса можно на сайте <http://ita2010.it-academy.ru/>.

О компании Softline

Компания Softline работает в области информационных технологий с 1993 года и занимает ведущие позиции в сфере лицензирования программного обеспечения, обучения и консалтинга.

Softline является авторизованным партнером известных мировых производителей и обладает статусами Microsoft Gold Certified Partner, Microsoft Large Account Reseller, Symantec Platinum Partner; Citrix Platinum Solution Advisor; VMware Premier Partner; Elite McAfee Value Added Reseller, Computer Associates Premier Partner; Oracle Certified Advantage Partner и др.

Softline имеет представительства в основных городах России (Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Самара, Уфа, Хабаровск, Новосибирск, Нижний Новгород, Казань, Красноярск, Омск, Челябинск, Пермь, Краснодар, Владивосток, Иркутск, Калининград, Волгоград, Саратов, Барнаул, Ижевск, Тюмень, Архангельск, Кемерово, Сыктывкар, Оренбург, Воронеж, Томск, Ульяновск, Набережные Челны, Ярославль, Сургут, Пенза, Ставрополь), Украины (Киев, Харьков), Беларуси (Минск, Гомель, Витебск, Брест), Казахстана (Алматы, Астана, Караганда, Актобе), Узбекистана (Ташкент), Кыргызстана (Бишкек), Таджикистана (Душанбе), Азербайджана (Баку), Монголии (Улан-Батор), Грузии (Тбилиси), Туркменистана (Ашхабад), Армении (Ереван), Турции (Стамбул), Венесуэлы (Каракас), Вьетнама (Ханой), Ирана (Тегеран), Египта (Каир). Более подробную информацию о компании Softline можно получить на корпоративном сайте www.softline.ru.

Контактная информация для прессы:

Наталья Вьюникова

Заместитель директора по PR

Компания Softline

119991 Москва, ул. Губкина, д.8

Тел: (495) 232-00-23, доб.0134

e-mail: nataliaviu@softline.ru