



Волекс, интернет-агентство

РИА «Волекс» приглашает на БЕСПЛАТНЫЙ семинар «Реклама в Интернете. Как спланировать эффективную рекламную кампанию?»

БЕСПЛАТНЫЙ СЕМИНАР

«Реклама в Интернете. Как спланировать эффективную рекламную кампанию?»

Время проведения: 26 марта 2010 года 11:00 — 15:00 (сбор гостей – 10:30)

Место проведения: офис рекламного интернет-агентства «Волекс», г. Санкт-Петербург, ул. Маршала Говорова, дом 37/1

В ПРОГРАММЕ СЕМИНАРА:

1. Особенности интернет-рекламы

- Динамика развития интернет-рекламы
- Виды интернет-рекламы и их особенности
- Имиджевые и сбытовые рекламные кампании в Интернете
- Медийная и контекстная реклама – сходства и различия

2. Размер и специфика аудитории крупнейших порталов Рунета

3. Медийная реклама

3.1. Виды размещения, плюсы и минусы

- Статическое
- Динамическое размещение
- 3.2. Реклама на тематических порталах
- Критерии выбора площадок.
- Позиции для размещения баннера
- Как оценить посещаемость площадок

3.3. Виды возможных таргетингов

- таргетинг по полу, возрасту,
- дням недели и времени суток,
- настройка по количеству показов уникальному пользователю,
- поведенческий таргетинг

3.4. Что влияет на стоимость медийной рекламы?

3.5. Особенности рекламы в социальных сетях

- Аудитория крупнейших социальных сетей Рунета Одноклассники, Вконтакте
- Баннер ИнтерТелек
- Сравнение тарифов на медийную рекламу в ведущих социальных сетях Рунета

3.6. Критерии оценки эффективности медийной рекламной кампании

3.7. Создание эффективного баннера

4. Контекстная реклама - как антикризисный инструмент увеличения продаж.

- 4.1. Особенности контекстной рекламы
 - 4.2. Сравнение ведущих систем контекстной рекламы: Яндекс.Директ, Vequn, Google Adwords
 - 4.3. Как подобрать эффективные слова?
 - 4.4. Секреты составления успешных рекламных объявлений
 - 4.5. Критерии оценки эффективности контекстной рекламы
 - 4.6. Типичные ошибки в контекстной рекламе
 - 4.7. Формирование бюджета контекстной рекламной кампании
5. Медийно-контекстный баннер
- Принцип действия медийно-контекстного баннера
 - Бюджет на размещение медийно-контекстного баннера в Яндекс.Директ и Vequn
6. Когда нужно совмещать медийную рекламу с контекстной

Количество мест в зале ограничено. Просьба заранее подтвердить своё участие в мероприятии:

Тел: (812) 324-49-56, (812) 252-60-46

e-mail: press@volex.spb.ru

ICQ: 369-213-553

Контактное лицо: Наталья Буяр