



ПОЗИТРОНИКА

Новые товарные группы в сети «ПОЗИТРОНИКА».

Учитывая современные тенденции рынка IT-ритейла, направленные на расширение продуктовых линеек, а также на наиболее полное удовлетворение нужд партнеров и конечных потребителей в качественной технике, с декабря 2009 г. ассортимент федеральной сети магазинов компьютерной техники «ПОЗИТРОНИКА» пополнился новыми товарными группами:

1. Плееры BLU-RAY и DVD
2. Аудиосистемы
3. Персональное аудио/видео (магнитолы и радиобудильники)
4. Телекоммуникации (коммуникаторы, сотовые телефоны)
5. Бытовая техника (пылесосы; техника для ухода за собой; утюги и техника для дома; уход за волосами; чайники).

Новые товары представлены продукцией таких признанных мировых компаний, как Samsung, Sony Ericsson, LG, Philips, Panasonic, BHK, Bosh, Braun, Electrolux, Tefal. Увеличение ассортимента сети «ПОЗИТРОНИКА» стало возможным за счет расширения продуктового портфеля компании MERLION.

Новые группы товаров целиком доступны покупателям в московском (<http://moscow.positronica.ru/>) и федеральном Интернет-магазинах сети. На данный момент электронные площадки «ПОЗИТРОНИКИ» в регионах успешно функционируют в городах Рыбинске (<http://rybinsk.positronica.ru/>), Туле (<http://tula.positronica.ru/>), Волгограде (<http://volgograd.positronica.ru/>), Камышине (<http://kamyshin.positronica.ru/>), Кирове (<http://kirov.positronica.ru/>) и Нижневартовске (<http://nizhnevartovsk.positronica.ru/>). В ближайших планах сети расширение Интернет-торговли в Белгороде, Кстово, Кингсеппе, Назрани, Самаре, Новороссийске и Йошкар-Оле.

Входящая в состав новых товарных групп продукция будет выборочно представлена в собственной московской и региональной рознице, а также во франчайзинговых магазинах сети «ПОЗИТРОНИКА».

В поддержку ввода новых товаров в ассортимент «ПОЗИТРОНИКИ» и в преддверии новогодних праздников с 16 декабря 2009 г. по 10 января 2010 г. в московских магазинах сети (ТК «Горбушкин двор», Багратионовский пр., д. 7, 2 этаж, пав. Н2-040; ТЦ «РИО», ул. Б. Черёмушкинская, д. 1; ТЦ «Черемушки», ул. Профсоюзная, д. 56) будет проведена маркетинговая акция «Полезные подарки для вас и ваших близких!». В ходе акции посетители магазинов, купившие наборы техники для ухода за собой, получат полезные подарки от «ПОЗИТРОНИКИ».

«Мы расширяем ассортимент «ПОЗИТРОНИКИ» с целью дальнейшего развития бренда и рассчитываем выйти на принципиально новый уровень позиционирования магазинов. В наших планах - преобразовать формат «ПОЗИТРОНИКИ» от текущего «Магазин у дома» до возможного «Супермаркет электроники», в первую очередь, для повышения конкурентоспособности и удержания лидерских позиций на рынке. Нам важно повысить привлекательность своих магазинов за счет широкого ассортимента востребованных на рынке товаров», - отмечает Генеральный менеджер сети Владимир Ландау.

для запросов СМИ: press@merlion.ru

СПРАВКА О КОМПАНИИ

Федеральную сеть магазинов компьютерной техники «ПОЗИТРОНИКА» развивает ведущий российский

IT-дистрибьютор - компания MERLION (www.merlion.ru). Сеть «ПОЗИТРОНИКА» основана в 2006 г. и на сегодняшний день включает в себя около 170 магазинов в 140 городах РФ. С 2008 г. Управляющая компания «ПОЗИТРОНИКА» начала развитие собственной розницы в Москве (открыты 3 магазина в ТЦ «РИО» и «Черемушки», ТК «Горбушкин двор») и с июня 2009 г. в регионах в рамках проекта «ПОЗИТРОНИКА-Красноярск» (22 магазина в СФО). За высокую динамику развития сеть «ПОЗИТРОНИКА» получила главную премию в области торговли, услуг и сервиса «Российский торговый Олимп» (февраль 2008 г.)

Сайт сети «ПОЗИТРОНИКА» - [www. positronica.ru](http://www.positronica.ru)

«ПОЗИТРОНИКА» - легкий выбор сложной электроники!