

Next Media Group

Забота и тёплый талисман - каждому бойцу от Promo Interactive

Накануне мужского праздника агентство Promo Interactive предложило настоящим бойцам пройти проверку на знание воинской тематики. «I-ДМБ» - тест для тех, кто уже был в армии (для таких это проверка – плёвое дело), а также для тех, кто туда только планирует (для таких это тренировочный полигон).

Изначально игра была создана как приложение для популярной сети Facebook. Первая же неделя после размещения показала высокий интерес пользователей (причём, не только молодых людей, но и девушек) к «I-ДМБ», поэтому было решено адаптировать тест под другую, не менее популярную сеть «В контакте». В обновленном варианте игра дополнена рейтингом (он же «Листок боевой славы»). Тех, кто быстрее всего справится с заданием, ждут подарки. Лучшие бойцы получают то, что не хватает каждому солдату – ласку, заботу и тёплый талисман, который смягчит солдатское бремя и согреет в походе.

Дизайн игры является отражением истинно русского праздника. Так, например, шрифт в кнопке «Готово» был использован старославянский, а на главной странице можно заметить знакомую ни одному поколению солдат пачку «Беломорканала».

Проверить себя на знание звёздочек на погонах может любой желающий. Стартуем с адреса <http://23feb.promo.ru/i-DMB/>.