

Publicity Creating

Выставка «Гроші ЕКСПО 2004» состоялась в намеченные сроки

5 декабря 2004 г. в Киеве завершила свою работу первая в Украине специализированная выставка, посвященная финансовым услугам для населения — «Гроші ЕКСПО 2004», которая проходила в выставочном центре «КиевЭкспоПлаза». Организатор выставки — компания «Евроиндекс».

5 декабря 2004 г. в Киеве завершила свою работу первая в Украине специализированная выставка, посвященная финансовым услугам для населения — «Гроші ЕКСПО 2004», которая проходила в выставочном центре «КиевЭкспоПлаза». Организатор выставки — компания «Евроиндекс». В выставке приняли участие 35 банков, страховых и финансовых компаний, и др. Даже в условиях политического кризиса в стране, количество посетителей составило более 1400 человек, что подтверждает интерес населения к финансовым услугам. Общая площадь выставки — больше 700 кв. м. Программа выставки включала презентации, тематические семинары и круглый стол, где посетители имели возможность углубить свои знания о финансовых услугах.

Как заявила Наталья Григорьева, служба маркетинга и рекламы АКБ "Укрсоцбанк", участие в выставке такого уровня – одна из лучших возможностей интерактивного общения с клиентами. На выставочном стенде посетители могли не только получить полную информацию об услугах банка, но и воспользоваться квалифицированными консультациями специалистов. Менеджеры банка отметили высокую заинтересованность посетителей выставки услугами кредитования жилья, пенсионными счетами, дорожными чеками.

По мнению Оксаны Кияшко, ведущего специалиста по маркетингу СК "СКАЙД-ВЕСТ-Життя", организаторы выставки проявили профессионализм и ориентацию на потребности клиента. Несмотря на сложную политическую ситуацию в момент проведения выставки, компания все же осталась довольна результатами мероприятия. Достаточно большое количество посетителей интересовались накопительными полисами страхования жизни, целенаправленно приходили для получения детальной информации о возможностях страхования жизни в создании дополнительного гарантированного дохода в пенсионном возрасте, накоплении средств на обучение детей и финансовой защиты семьи при одновременном накоплении, что еще раз подчеркивает актуальность страховых услуг, даже при непредвиденных обстоятельствах.

Как отметил Сергей Шелест, директор СК «ПРОВИТА», в Западной Европе выставки подобного формата давно стали обычным явлением, хотя их значение от этого несколько не уменьшилось. Актуальность выставки финансовых услуг в Украине связана прежде всего с ростом требований клиента к финансовому продукту. Рост благосостояния населения, появление некоторого среднего класса — прежде всего в Киеве — также стимулировали появление такой выставки. «Гроші ЕКСПО» была направлена на удовлетворение информационного голода среди потенциальных клиентов, которые стремятся изучить рынок, принимая решение о серьезной покупке.

По словам Натальи Кочур, PR-менеджера СК "Гарант-ЛАЙФ", выставка «Гроші ЕКСПО 2004» имела значительный общественно-политический резонанс. Сам факт проведения выставки в столь сложное для Украины время стало для всех граждан знаком стабильности финансового рынка страны, показателем готовности компаний к открытому разговору с клиентом. Очень важным было личное общение с потенциальными клиентами, возможность дать им максимальный объем информации о компании и об услугах, выяснить, что интересует клиента, наладить обратную связь.

Все средства, вырученные от продажи входных билетов на выставку, были переданы участникам акции в поддержку демократии.

Выставка проходила при поддержке Лиги страховых организаций Украины и Национальной ассоциации кредитных союзов Украины.

PR-партнер – центр PR консалтинга Publicity Creating

Деловой медиа-партнер — журнал «Власть денег».

Стратегический информационный партнер — журнал «Личный счет».

Официальный информационный партнер — еженедельник «Україна Business» Медиа-партнер — Информационное агентство «ЭкспрессИнформ».

Информационный партнер — газета «Экономические известия».