



"Меркатор"

## **Вся правда о системах визуализации информации на RIW-2008**

23 октября участникам конференции «PR & IT», которая пройдет в рамках Недели Российского Интернета RIW–2008 ([www.riv2008.ru](http://www.riv2008.ru)), Андрей Скворцов, генеральный директор компании «Меркатор» ([www.mercator.ru](http://www.mercator.ru)), расскажет о системах визуализации информации, предназначенных для решения коммуникационных задач.

Спикер поведает о тенденциях рынка инфографики, остановится на особенностях его российского сегмента, кроме того, раскроет секреты систем визуализации информации, используемых на телевидении, и расскажет, как их использовать на благо бизнеса.

По словам г-на Скворцова, «в постиндустриальную эпоху, визуальная привлекательность, становится действительно мощным конкурентным преимуществом».

Компания «Меркатор» - ведущий коллектив по производству информационной графики, презентаций и видео. В группу входит несколько подразделений: корпоративных фильмов и презентаций, веб-студия, спецподразделения информационной графики, «ТелеПогоды» и «ТелеДизайна», «StatViz».

На протяжении четырех лет «Меркатор» - финалист главного международного конкурса корпоративных фильмов - New York Festivals. Единственный из России.

Неделя Российского Интернета — это не просто большая конференция в рамках Международной выставки-форума «ИнофоКом-2008» охватывающая все интересы сферы информационных технологий, это масштабный проект, не имеющий аналогов в России. RIW–2008 объединит в себе сразу несколько направлений и форматов, интересных как профильным интернет-специалистам, так и широким группам конечных интернет-пользователей.