

Media House

Вперёд, «Спартак»!

Москва, апрель 2004. РА «Релиз Эдвертайзинг» (Группа компаний «РЕЛИЗ») начинает выпуск программ к матчам ФК «Спартак» (Москва).

Футбольный клуб «Спартак» (Москва) и рекламное агентство «Релиз Эдвертайзинг» подписали договор о сотрудничестве сроком до конца года. По договору агентство будет осуществлять дизайн, верстку, текстовое наполнение и печать программ к матчам ФК «Спартак» в сезоне-2004 Российской Футбольной Премьер Лиги.

Первые тиражи были напечатаны к 1-му и 3-му туру игр РФПЛ (соответственно 13 и 28 марта). От старого варианта есть как минимум одно принципиальное отличие: у программки появилось название, как у самостоятельного печатного издания. Вы можете: узнать последние новости клуба, посмотреть фотографии, почитать интервью с представителями руководства (рубрика «Поговорим»), с новичками команды («Дебютант сезона»); познакомиться поближе с командой – соперником в предстоящем матче («Наш соперник»). Спортивный комментатор Георгий Черданцев ведет авторскую рубрику «Мысли вслух».

Отличная новость для любителей постеров - на центральном развороте каждой программки помещены фотографии игроков работы одного из самых известных фотографов России – Антона Ланге. В разделе «Герой постера» можно прочитать интервью с изображенным на нем игроком; для наиболее искушенных ценителей футбола в программке размещены статистические показатели игроков за сезон, отчеты о сыгранных матчах и обзоры матчей дубля. Ну и, наконец, подробнее о тех, для кого играет команда – в рубрике «Болельщик» можно узнать о фан-клубах ФК «Спартак» в России и за ее пределами. Кстати - мы выражаем благодарность всем болельщикам ФК «Спартак» за информационную помощь при изготовлении программ.

Информация для редакторов: Группа компаний «РЕЛИЗ» образована в 1993 году. Основные направления деятельности – бренд-менеджмент, стратегическое планирование коммуникаций, медиасервис, PR и BTL услуги, туризм. Действительный член РАРА (Российской Ассоциации Рекламных Агентств) с 1996 года через агентство «РЕЛИЗ Эдвертайзинг» (также агентство является членом Международной Рекламной Ассоциации). Количество сотрудников группы компаний «РЕЛИЗ» - 150 человек. За дополнительной информацией обращаться: <http://www.relizgroup.ru/>