

ГК Авангард

VI Всероссийская научно-практическая конференция «PR в России: образование, тенденции, международный опыт»

С 25 по 26 ноября в Кубанском государственном технологическом университете состоялась VI Всероссийская научно-практическая конференция «PR в России: образование, тенденции, международный опыт»: «Профессиональная социализация в сфере связей с общественностью».

«Мы организуем Всероссийскую научно-практическую конференцию по PR-технологиям в стенах Кубанского государственного технологического университета (г. Краснодар) уже в шестой раз. В ней принимают участие студенты и преподаватели из Сочи, Новороссийска, Краснодара, представители администрации, бизнеса, PR-агентств, средств массовой информации», – сообщила Нина Чугунцова зав. кафедры истории и социальных коммуникаций КубГТУ.

Организатором конференции выступила кафедра истории и социальных коммуникаций КубГТУ при поддержке Ассоциации преподавателей по связям с общественностью, профессионального PR-клуба Краснодарского края, департамента по связям с общественностью администрации МО г. Краснодар. Традиционно генеральным партнером конференции выступила компания «Нестле Кубань».

В этом году была выбрана актуальная для современного времени тема: «Профессиональная социализация в сфере связей с общественностью», она вызвала широкий интерес среди студентов разных курсов и молодых специалистов. Среди выступающих были известные практикующие специалисты в том числе: управляющий по корпоративным вопросам ООО «Нестле Кубань» Е.Г. Киянова, начальник пресс-службы ГУВД Краснодарского края И.В. Желябин, пресс-секретарь генерального директора ООО «Кубаньгазпром» К.Э. Шварцкопф, управляющий по корпоративным вопросам и связям с органами государственной власти по Югу России компании «Филип Моррис Кубань» О.Ю. Жарко, директор департамента по связям с общественностью Администрации города Краснодара А.Д. Пигарев, руководитель Группы по взаимодействию со СМИ Отделения ПФР по Краснодарскому краю Рыщук А.В.

Второй день конференции прошел на выезде. Студенты и преподаватели с экскурсией посетили фабрику «Нестле Кубань» (г. Тимашевск). В рамках визита они получили дополнительные мастер-классы «О системе связей с общественностью и СМИ» от Зои Суровцевой, начальника отдела по связям с общественностью и СМИ Администрации МО Тимашевского района, и Елены Кияновой, управляющий по корпоративным вопросам компании «Нестле Кубань».

«Компания «Нестле Кубань» выступила генеральным партнером конференции. «Нам важно оказывать поддержку в развитии PR направления в Краснодарском крае, особенно в период экономических и социальных преобразований в нашем регионе», – комментирует Елена Киянова. – «Я убеждена, что высокопрофессиональная деятельность специалистов в области PR активно способствует формированию современного общества, взаимопонимания и конструктивного диалога между бизнесом и обществом».