

Hoshva PR

## **Веб-сайт TM Stella Artois завоевал восемь золотых медалей на Нью-Йоркском фестивале рекламы.**

Stella Artois, легкое пиво класса супер-премиум, история которого началась в 1366 году в прославленной пивными традициями средневековой Бельгии, получило новое признание, выиграв восемь золотых медалей, включая победу в номинации «Лучший веб-сайт, ориентированный на потребителя». Победа принадлежит [www.stellaartois.com](http://www.stellaartois.com), который стал широко известным благодаря своим инновациям и технологиям.

По словам Нейла Ганнона (Neil Gannon), глобального бренд-менеджера Stella Artois, компания очень рада получить высокое признание на всемирно известном и престижном конкурсе за веб-сайт, в разработку которого было вложено много усилий: "Мы очень гордимся проделанной работой, ведь помимо признания на Фестивале, мы ежедневно получаем позитивную обратную связь от онлайн-сообщества. Мы благодарим индустрию за то, что она высоко оценивает наши инновации, и надеемся, что наши усилия станут значительным вкладом в развитие новейших технологий в веб-программировании",- отметил Нейл.

Три раздела веб-сайта были особо отмечены на Фестивале. Среди них:

- La Bouteille, короткий фильм, который обеспечивает революционную навигацию на [www.stellaartois.com](http://www.stellaartois.com) и не будет использоваться в традиционной рекламе;
- Le Courage, который в режиме онлайн-игры позволяет рассказать посетителям о некоторых трудностях, с которыми, возможно, пришлось столкнуться производителям Stella Artois в далеком прошлом;
- Le Passage, интерактивная история развития пивоваренного завода в Левене, Бельгия, рассказанная как бы от лица его основателя.

Полный список золотых медалей, выигранных [www.stellaartois.com](http://www.stellaartois.com), выглядит следующим образом:

- La Bouteille – Лучший веб-сайт, ориентированный на потребителя – Золотая Медаль;
- Le Courage - Напитки: алкоголь - Золотая Медаль;
- Le Courage - Лучший веб-сайт, ориентированный на потребителя - Золотая Медаль;
- Le Courage - Лучшая интегрированная кампания - Золотая Медаль;
- Le Passage - Напитки: алкоголь - Золотая Медаль;
- Le Passage - Корпоративная информация - Золотая Медаль;
- Le Passage – Лучший дизайн - Золотая Медаль;
- Le Passage - Лучшая интегрированная кампания – Золотая медаль.

Многонациональная команда агентства Lowe Worldwide's в Стокгольме, Лондоне и Южной Африке разработала концепцию и обеспечила создание веб-сайта. Запуск состоялся в сентябре 2007 года и характеризовался повышенным вниманием и позитивной реакцией со стороны онлайн-сообщества. В результате количество посещений сайта увеличилось в 10 раз (по сравнению с предыдущей версией). Средняя продолжительность пребывания на [www.stellaartois.com](http://www.stellaartois.com) теперь составляет около 6 минут, что значительно больше 45 секунд, характерных для стандартных сайтов данной индустрии.

Stella Artois - это легкое пиво класса супер-премиум для любителей изысканного и утонченного вкуса, которое

входит в четверку всемирных флагманских брендов компании InBev, наряду с Brahma, Beck's и Leffe.  
История легендарного пива Stella Artois началась в прославленной пивными традициями средневековой Бельгии, когда в 1366 году в городе Левене появились первые упоминания о пивоварне "Den Horen".  
Продается Stella Artois в более 80 странах мира.  
Более подробная информация: [www.stellaartois.com](http://www.stellaartois.com)

Нью-Йоркский Фестиваль, в прошлом году отметивший свое 50-летие, ежегодно определяет лучшие инновационные идеи в маркетинге и рекламе в нетрадиционных СМИ.  
Более подробная информация: <http://www.newyorkfestivals.com>

Контактная информация:

Андрей Ковша,  
Менеджер по корпоративным связям  
ОАО "САН ИнБев Украина"  
Тел.: 8(044) 201-40-98  
Факс: 8(044) 201-40-09  
E-mail: [Andrej.Kovsha@suninterbrew.kiev.ua](mailto:Andrej.Kovsha@suninterbrew.kiev.ua)  
[www.suninterbrew.ua](http://www.suninterbrew.ua)

Евгений Шинкаренко  
Account director  
PR-агентство HOSHVA PR  
Тел.: 8(044) 428-72-90  
Факс: 8(044) 428-85-93  
моб.: 8(067) 418-81-11  
E-mail: [shynkarenko@hoshvaprr.com.ua](mailto:shynkarenko@hoshvaprr.com.ua)  
[www.hoshvaprr.com.ua](http://www.hoshvaprr.com.ua)