

В Украине состоится первая конференция по дистанционной торговле. [Publicity Creating]

18-19 марта, впервые в Украине, в рамках события «Дни ДМ в Украине» проводится конференция по дистанционной торговле - Mail Order in Ukraine. Mail Order in Ukraine – это 15 докладов...

18-19 марта, впервые в Украине, в рамках события «Дни ДМ в Украине» проводится конференция по дистанционной торговле - Mail Order in Ukraine.

Mail Order in Ukraine – это 15 докладов о дистанционной торговле. Вашему вниманию будут представлены доклады Владимира Долгова (Интернет-магазин Озон.ru), Оксаны Михайлович (Отто – Украина), Зафера Токера (Мир Книги, Россия), Алексея Маркова (Внешпосылторг, Украина).

Валерий Михайлович (Каталог-Пост, Украина) исполнит роль модератора конференции и представит доклад о механизме функционирования бизнеса дистанционной торговли.

Конечно же, подобное мероприятие будет неполным без участия представителей УГППС «Укрпочта». Елена Юрковская представит доклад «Торговля по каталогам через систему УГППС Укрпочта. Опыт и перспективы». С докладом «Система организации тарифной политики УГППС Укрпочта» выступит Ирина Деркаченко.

Кроме того, в ходе конференции докладчики затронут вопросы информационного сопровождения и полиграфии для дистанционной торговли, слушателям будет продемонстрирован процесс автоматизации предпочтовой обработки массовых почтовых отправлений.

Мероприятие рассчитано на руководителей и маркетологов банков, страховых и каталожных компаний, издательств, Интернет-компаний и Интернет-магазинов.

Все участники конференции приглашаются на презентацию проектов финалистов конкурса «Direct Hit 2004» в номинации «Дистанционная торговля».

По словам организаторов, дистанционная торговля - это высокодоходный, но пока мало охваченный сегмент рынка в Украине и участие в конференции Mail Order in Ukraine – замечательная возможность научиться новому бизнесу.

9 марта 2004 г.

Краткая справка.

«Дни Директ Маркетинга в Украине» пройдут 17-19 марта 2004 г. Это международное событие, в рамках которого состоятся:

- 4-я международная конференция «Директ маркетинг: инструменты и технологии»;
- конференция по дистанционной торговле «Mail Order in Ukraine»;
- семинар Алана Розенспена (США) «Как улучшить Ваш Директ Маркетинг»
- мастер-класс Михаила Симонова (Россия) «Креативность в ДМ-кампаниях – критический фактор успеха или каприз маркетолога и способ увеличить вознаграждение агентства»;
- конкурс на лучший ДМ-проект «Direct Hit 2004», который впервые был проведен в апреле 2003 года;

- ДМ-выставка;
- ДМ-party.