

CLEVER group

## **В Нью-Йорке определен лучший бармен Stella Artois-2009**

Финал Международного конкурса барменов Stella Artois собрал лучших барменов – победителей Национальных финалов из 26 стран мира. Участники финала продемонстрировали авторитетному жюри четкое соблюдение 9 «золотых правил» налива и подачи одновременно двух бокалов пива Stella Artois. Одним из важнейших критериев оценки выступлений конкурсантов в этом году стала артистическая составляющая. Конкурсантам необходимо было продемонстрировать настоящую страсть и стремление к совершенству при наполнении бокалов Stella Artois.

Лучше всех с этой задачей справилась Эврил Максвелл из Новой Зеландии, завоевавшая престижное звание Stella Artois World Draught Master 2009. Эксклюзивный приз для победительницы создал партнер конкурса – известный американский дизайнер Тим Гамильтон, обладатель Swarovski CFDA Menswear. Главный приз уже в третий раз за историю

проведения конкурса уезжает в Новую Зеландию.

В ближайшие три месяца Эврил Максвелл, получившая официальный титул Stella Artois World Draught Master 2009, в качестве мирового посла бренда Stella Artois посетит более 20 стран мира, делясь секретами мастерства совершенного налива и подачи пива Stella Artois с местными барменами.

От Украины в конкурсе принимал участие Василий Товтин из Ужгорода, победивший в национальном финале в сентябре. В этот раз удача не улыбнулась украинскому бармену, но ценный опыт участия в крупнейшем международном соревновании поможет при подготовке нашего участника в следующем году.

Александр Ламбрехт, Global Marketing Manager Stella Artois:

«Международный конкурс барменов Stella Artois – неотъемлемая часть нашей стратегии, направленной на то, чтобы все ценители пива в разных странах могли наслаждаться полным вкусом Stella Artois. Приятно, что год от года в конкурсе принимают участие всё больше стран. Это означает, что пивные традиции Stella Artois, уходящие корнями в более чем 600-летнюю историю бельгийского пивоварения, приобретают все большую популярность во всем мире».

Узнать больше о конкурсе и присоединиться к всемирному сообществу Stella Artois можно на сайте [www.stellaartois.com](http://www.stellaartois.com)

---

«САН ИнБев Украина» восемь лет лидирует на украинском пивном рынке и представляет крупнейшую мировую пивоваренную компанию AB InBev. «САН ИнБев Украина» объединяет Черниговское, Харьковское и Николаевское отделения компании. Портфель пивных брендов состоит из международных марок: Stella Artois, Beck's, Brahma, Staropramen, Leffe, Hoegaarden, Lowenbrau, а также национальных: «Чернігівське», «Рогань» и «Янтар».

Stella Artois - это легкое пиво класса супер-премиум для любителей изысканного и утонченного вкуса. Это всемирный флагманский бренд компании AB InBev. История легендарного пива Stella Artois началась в прославленной пивными традициями средневековой Бельгии, когда в 1366 году в городе Левене появились первые упоминания о пивоварне Den Horen. Продается Stella Artois в более чем 80 странах мира.

Контактная информация:

Елена Обухивская,  
PR-менеджер

ОАО «САН ИнБев Украина»  
Тел. +380 44 201 40 00 #4242  
Факс +380 44 201 40 09  
[elena.obukhivska@suninterbrew.kiev.ua](mailto:elena.obukhivska@suninterbrew.kiev.ua)  
[www.suninbev.kiev.ua](http://www.suninbev.kiev.ua)  
Дмитрий Горовой,  
PR-менеджер  
Агентство CLEVER group  
Тел. +380 44 492 89 04  
Факс +380 44 492 89 04  
[gorovoy@clever-group.com.ua](mailto:gorovoy@clever-group.com.ua)  
[www.clever-group.com.ua](http://www.clever-group.com.ua)