

talanproximity

В Днепропетровске состоялось открытие бутика Эрменеджильдо Дзенья

18 марта 2004 года, четверг – в Днепропетровске состоялось открытие второго в Украине бутика Эрменеджильдо Дзенья. На торжественную церемонию открытия прибыл Директор сети франчайзинговых бутиков Группы Дзенья – г-н Франко Бецци. Значительное событие в мире украинской моды привлекло внимание журналистов ведущих изданий и украинских телеканалов. На роль ведущего мероприятия был приглашен Юрий Горбунов.

Высочайшее качество и эксклюзивный дизайн, широкий выбор из коллекций готовой одежды и возможность пошива под заказ – вот те привилегии, которые отныне дарованы днепропетровским ценителям стиля от Эрменеджильдо Дзенья.

«Решение об открытии магазина в Днепропетровске было принято не спонтанно. Ему предшествовало несколько лет исследований рынка. Мы очень довольны результатами работы в Украине. Бутик в Днепропетровске соответствует всем стандартам, предъявляемым бутикам Дзенья во всем мире», – сказал на открытии г-н Франко Бецци.

Интерьер нового магазина, разработанный итальянскими архитекторами Джанмариа (Gianmaria) и Роберто Беретта (Roberto Beretta), поражает традиционным для Дзенья изобилием ценных пород дерева и располагающей, уютной атмосферой. Каждый, кто побывал в бутике, отметил тот особый эффект сдержанной роскоши, которого способны достигнуть лишь истинные виртуозы дизайна и который является признаком настоящего вкуса.

Торжественный момент открытия: г-н Франко Бецци и г-н Сергей Дистергов, главный партнер Эрменеджильдо Дзенья в Украине, разрезают большими портняжными ножницами шелковое полотно с надписью «Эрменеджильдо Дзенья» и символическими стежками по «линии кроя».

В днепропетровском бутике представлены те же коллекции, что и во всех других бутиках во всем мире. Z Zegna и Zegna Sport – роскошная одежда для всех случаев жизни, Sartorial – официальная одежда для бизнеса. Помимо этого, днепропетровские поклонники Дзенья смогут впервые воспользоваться услугами по индивидуальному пошиву одежды.

Марка Дзенья способна не только удовлетворять самые изысканные вкусы своих постоянных поклонников, но и удивлять. Дзенья, который традиционно пользуется репутацией одного из лучших производителей мужской одежды, планирует в этом году презентовать в Нью-Йорке коллекцию, созданную специально для женщин. Производство становится все более разнообразным, но ценности те же, что и столетие назад. «Философия компании Дзенья уже многие годы остается неизменной – производить модную элегантную одежду высочайшего качества. Как и сто лет назад, вопрос качества для нас первостепенен. В собственности Группы Дзенья находятся все фабрики, производящие одежду Дзенья – это позволяет контролировать процесс от а до я», – подчеркнул г-н Франко Бецци.

Эрменеджильдо Дзенья – мировой лидер в изготовлении эксклюзивной мужской одежды. Ежегодное производство

компания составляет около 2 миллионов метров ткани, более 350 000 единиц костюмов и пиджаков, более 1 миллиона единиц одежды для активного отдыха и более 1.5 миллионов аксессуаров. На Эрменеджильдо Дзенья работает более 5000 человек по всему миру, товарооборот группы достиг 661,3 миллионов евро в 2002 году, из них 85% получены от продажи одежды и аксессуаров, 15% – от текстильного бизнеса, более 80% всей продукции идет на экспорт.

Группа Эрменеджильдо Дзенья – это семейный бизнес, основанный в 1910 году как производство высококачественных тканей для мужской одежды. Сегодня компания управляется уже четвертым поколением семьи Дзенья.

Рост производства вывел Группу Дзенья на иностранные рынки. В 2002 году в мире уже насчитывалось 379 монобрендовых точек продаж, из которых 135 принадлежали непосредственно Группе Эрменеджильдо Дзенья.