

USABILITY LAB

## USABILITYLAB стала использовать технологию Eye-Tracking

**USABILITYLAB первая среди российских юзабилити-компаний приобрела и ввела в регулярную практику тестирования eye-tracking - технологию регистрации движений глаз пользователя. Эта технология незаменима при проведении профессионального юзабилити-тестирования пользовательских интерфейсов.**

В современных рыночных условиях «борьбы за пользователя» технология eye-tracking завоевывает все большую популярность в мире разработчиков и тестировщиков интерфейсов, поскольку позволяет узнать и проанализировать: куда смотрит пользователь, в какой последовательности перемещается его взгляд по экрану, как долго он ищет ту или иную информацию, и чего он не видит вовсе.

В настоящее время одним из ведущих разработчиков eye-tracking-оборудования является шведская компания Tobii. USABILITYLAB – в числе первых юзабилити компаний в России стала использовать в своей работе eye-tracking-оборудование Tobii.

Использование eye-tracking при тестированиях позволяет ответить на важные вопросы: почему пользователь долго искал нужный ему объект (информацию, ссылку и т.п.), какие особенности дизайна продукта препятствовали эффективной работе пользователя, отвлекая его от сути. То есть не только заметить проблему, но и объяснить причину её возникновения.

Татьяна Кравчук, ведущий специалист USABILITYLAB: «Очень распространенная ситуация - с интернет-магазинами. Часто бывает так, что на сайт приходит много посетителей, а продаж нет. В чем проблема - сразу не ясно. В этом случае eye-tracking позволяет определить, почему пользователь не совершает покупку. Возможно, его отвлекают изображения других товаров, расположенные на странице, а может, просто кнопка "купить" расположена вне зоны видимости пользователя, и нужно всего лишь перенести её, чтобы исправить ситуацию!»

На основе технологии eye-tracking учеными были проведены различные исследования восприятия информации пользователями на сайтах и сделаны важные выводы. Так, восприятие информации при чтении off-line и on-line материалов весьма различно. On-line-пользователь читает информацию гораздо более поверхностно по сравнению с читателями off-line газет и журналов.

Более того, именно eye-tracking выявил такое явление, как «баннерная слепота» - пользователи интернета практически не обращают внимания на рекламные баннеры, концентрируясь исключительно на контенте. Взгляд человека избегает графических элементов страницы, похожих на рекламу. В случае же, если реклама стилизована под контент, пользователи фокусируются на ней взгляд. Так, одним из проектов USABILITYLAB было тестирование сайта знакомств. Интерфейс его был оформлен таким образом, что элементы меню сайта были представлены в виде баннеров. Результаты юзабилити-тестирования с применением eye-tracking показали, что пользователи игнорируют элементы интерфейса, оформленные в виде баннеров, воспринимая их как рекламу. Результат – у пользователей возникали трудности с поиском разделов сайта.

Какова же техническая реализация eye-tracking-технологии? Комментарии Томми Стрендвала, сотрудника Tobii: «Методика eye-tracking воплощается в двух устройствах. Это специальная инфракрасная камера и компьютер. Технология такова: используется свет, близкий к инфракрасному, пучок направляется в лицо человеку. Происходит то, что мы видим иногда на фотографиях, снятых со вспышкой, так называемый «эффект красных глаз». Eye-tracking

основан на том же явлении. Мы используем камеру со вспышкой, но это инфракрасная вспышка, поэтому она не видна простым взглядом. Вспышка отражается от зрачка глаза, возвращается на устройство eye-tracker, и компьютер регистрирует точку на экране, в которую человек смотрит».

UsabilityLab не только использует оборудование Tobii в юзабилити-тестированиях, но и реализует данное оборудование на территории России.

---

USABILITYLAB - единственная лаборатория в России, оснащенная всеми современными технологическими решениями, позволяющими провести качественную и количественную оценку пользовательских интерфейсов. USABILITYLAB предоставляет полный спектр юзабилити услуг, включая проектирование пользовательских интерфейсов, юзабилити тестирование и консалтинг организациям, деятельность которых сопряжена с разработкой новых пользовательских интерфейсов и улучшением пользовательских качеств существующих продуктов.