

## USABILITY LAB

### **USABILITYLAB расширяет границы бизнеса**

Помимо продолжения проектной деятельности, в 2009 году USABILITYLAB ([www.usabilitylab.ru](http://www.usabilitylab.ru)) начала активно развивать и другие направления бизнеса. Так, одним из приоритетных направлений стало проведение собственных b2b-мероприятий. В 2009 г. компания собирается проводить больше собственных тренингов и семинаров, посвященных юзабилити. Кроме этого, USABILITYLAB является организатором крупнейшей в России конференции по юзабилити User Experience ([www.userex.ru](http://www.userex.ru)), которая ежегодно проходит в конце октября - начале ноября.

В 2009 году USABILITYLAB открыла еще одно направление бизнеса – собственную редакцию. Будут издаваться как работы, созданные экспертами USABILITYLAB, так и переводные книги ведущих профессионалов в области юзабилити, user-experience, разработки интерфейсов.

В ближайшие месяцы из печати выйдет первая работа издательства USABILITYLAB - книга, посвященная юзабилити интернет-магазинов. В основу издания легло масштабное исследование российских интернет-магазинов, проведенное специалистами USABILITYLAB. Книга будет интересна и полезна всем, кто владеет собственным бизнесом, связанным с электронной коммерцией, или просто заинтересован в тонкостях интернет-бизнеса.

Отрасль юзабилити в России растет быстрыми темпами. За 2008 г. компания USABILITYLAB провела 88 проектов для 39 заказчиков, среди которых - как крупнейшие корпорации, так и небольшие компании. По итогам 2008 г. оборот компании составил около \$1.000.000. Клиентами USABILITYLAB в 2008 г. стали такие значимые компании, как Яндекс, Microsoft, Ростелеком, Транскредитбанк, Альфа-банк, Motorola, Ru-Center и многие другие. USABILITYLAB тестировала сайты компаний, интерфейсы интернет-банков, платежных терминалов, мобильных телефонов.

Расширяя бизнес, USABILITYLAB преследует две основные цели. Это, во-первых, помощь небольшим компаниям, которые пока не могут себе позволить обратиться к услугам юзабилити-специалистов. Профессиональная литература и участие в семинарах позволят им приобрести необходимые знания, чтобы самостоятельно повысить юзабилити интерфейсов своих программных продуктов. Вторая цель – просветительская. Интерес к юзабилити в России постоянно растет, и профессиональных источников информации, с помощью которых люди могли бы получать знания, пока очень не хватает. Соответственно, это сдерживает темпы роста отрасли, а также ведет к нехватке юзабилити-специалистов высокого уровня.

USABILITYLAB (<http://www.usabilitylab.ru>) – крупнейшая на сегодняшний день юзабилити-компания в России. В 2008 г. успешно завершила 88 проектов для 39 заказчиков, что составляет более 50% российского рынка юзабилити-услуг. Компания обладает наиболее оснащенной и современной юзабилити-лабораторией. Работает с широко известными российскими и зарубежными заказчиками, предоставляя им полный спектр юзабилити-услуг:

- юзабилити-тестирование продукта/прототипа
- проектирование пользовательских интерфейсов
- исследование потенциальных/существующих пользователей продукта
- экспертная оценка качества пользовательских интерфейсов