

Упоминаемость украинских кандидатов в президенты растет

Для проведения анализа упоминаемости использовалась система мониторинга новостной информации в Интернет InfoStream (<http://infostream.ua>). При анализе учитывались только те публикации, в которых кандидат в президенты упоминался только в контексте президентских выборов. Упоминаемость кандидатов в блогосфере и на форумах при анализе не учитывалась. Кратность упоминаний кандидатов в публикациях также не учитывалась. В течение 50 недели было обработано более 373 тыс. публикаций (на предыдущей неделе количество проанализированных публикаций было меньшим – около 368 тыс. публикаций).

Интегральное медиа-присутствие кандидатов в президенты увеличилось на 18% по сравнению с 49 неделей и составило 30582 публикации.

Как и на 49 неделе, ровно половина кандидатов упоминалась в большем количестве публикаций по сравнению с предыдущей неделей, а половина – в меньшем. Состав десятки лидеров медиа-присутствия на 50 неделе практически не изменился и большинство кандидатов в президенты остались на тех же позициях, что занимали неделю назад. Исключение составили Владимир Литвин и Арсений Яценюк, "поменявшиеся" местами, а также Александр Мороз, упоминаемость которого значительно увеличилась и позволила ему вернуться в десятку лидеров незначительно опередив Инну Богословскую.

Вновь количество публикаций с упоминанием Юлии Тимошенко стало рекордным с начала составления медиа-рейтинга, количество публикаций с упоминанием Ю. Тимошенко в контексте президентских выборов по сравнению с предыдущей неделей значительно увеличилось и превысило 7,8 тыс. публикаций. Медиа-присутствие Виктора Ющенко и Виктора Януковича также заметно увеличилось (примерно на 26%). Значительное увеличение медиа-присутствия у Сергея Тигипко (на 19,4%) не позволило ему, однако, опередить Арсения Яценюка, упоминаемость которого незначительно уменьшилась (на 4,6%).

Рейтинг упоминаемости кандидатов в президенты Украины в интернет-СМИ на 50 неделе (07.12.09-13.12.09)

№ | Фамилия кандидата | Кол-во публикаций | Разница с 49 неделей

1	Юлия Тимошенко	7818	+1811
2	Виктор Ющенко	6191	+1281
3	Виктор Янукович	5470	+1112
4	Владимир Литвин	1936	+402
5	Арсений Яценюк	1874	-43
6	Сергей Тигипко	1804	+293
7	Анатолий Гриценко	889	-43
8	Петр Симоненко	805	-18
9	Олег Тягнибок	794	+75
10	Александр Мороз	579	+215
11	Инна Богословская	548	-107
12	Сергей Ратушняк	393	+37
13	Василий Протывсих	312	-24
14	Юрий Костенко	294	-66

15 | Михаил Бродский | 265 | +1
16 | Александр Пабат | 214 | -32
17 | Людмила Супрун | 206 | -39
18 | Олег Рябоконт | 190 | -165

Наилучшая абсолютная положительная динамика медиа-присутствия по сравнению с 49 неделей оказалась у Юлии Тимошенко - количество публикаций с ее упоминанием увеличилось более чем на 1800 публикаций. Также значительной оказалась положительная абсолютная динамика интернет-присутствия у Виктора Ющенко (+1281 публикация) и Виктора Януковича (+1112 публикаций). Наиболее значительным стало абсолютное уменьшение количества публикаций с упоминанием Олега Рябоконт (-165 публикаций) и Инны Богословской (-107 публикаций).

Наилучшая относительная динамика медиа-присутствия по сравнению с предыдущей неделей оказалась у Александра Мороза - количество публикаций с упоминанием этого кандидата увеличилось на 59,1%. Более чем на четверть увеличилось количество публикаций с упоминанием Юлии Тимошенко (30,1%), Владимира Литвина (26,2%), Виктора Ющенко (26,1%) и Виктора Януковича (25,5%). Наиболее значительным стало относительное уменьшение количества публикаций с упоминанием Олега Рябоконт (46,5%).

В десятку наиболее активных интернет-СМИ, разместивших наибольшее количество публикаций с упоминанием украинских кандидатов в президенты на 50 неделе, вошли:

"Форпост" (252 публикации);
Корреспондент.net (227 публикаций);
"2000" Новости (225 публикаций);
УНІАН (212 публикаций);
Корреспондент.net (194 публикации);
"ИнтерМедиа Консалтинг" (190 публикаций);
"Українська правда" (184 публикации);
"ГлавРед" (177 публикаций);
"Український Вибір" (168 публикаций);
НОВОСТИ.dn.ua (152 публикации).

Более 100 публикаций с упоминанием претендентов на пост Президента Украины в течение 50 недели опубликовали 26 сайтов, 50 и более публикаций – 78 сайтов, 10 и более публикаций – 258 интернет-СМИ. Всего же на 50 неделе все кандидаты в Президенты Украины упоминались хотя бы один раз в публикациях 820 интернет-СМИ.

© Информационный центр "ЭЛВИСТИ"