

Украинцев оденут «с характером»

Джинсовый бренд Garcia взял хороший старт на пути к завоеванию места в гардеробах украинских модников и модниц.

EMEAPR

5-6 декабря состоялся двухдневный Fashion-марафон, посвященный началу работы нового монобрендового магазина в Киеве.

5 декабря ТЦ Dream Town в праздник открытия GARCIA встречал покупателей Pj-показом новой коллекции бренда и живыми сетами ди-джеев. В эти же выходные, 6 декабря, состоялся совместный проект Garcia Jeans и украинского дизайнера стилиста Ксении Марченко - Garcia Fashion Day. С помощью команды стилистов и фотографов все желающие смогли изменить свой образ, принять участие в фотосессии и получить фото на память. Весь weekend в магазине действовали специальные скидки от 5 до 50% .

«Одежда с характером» – так позиционируют GARCIA Jeans - один из быстроразвивающихся брендов европейской fashion-индустрии. В стратегию компании GARCIA входит разработка дизайна, производство и продвижение стильной, модной повседневной одежды по доступным ценам. Сегодня философию бренда на отечественном рынке взялся продвигать украинский ритейлер Moda Trade Ukraine.

“В Европе GARCIA развивается очень быстрыми темпами и главной перспективой является то, что в ближайшие несколько лет она станет основным игроком в секторе джинсовой и повседневной одежды.– говорит Алена Кострица, генеральный директор Moda Trade Ukraine. – Первые успешные продажи нашего магазина, уже говорят о том, что бренд полюбят и украинцы.»