

CLEVER group

УКРАИНОЯЗЫЧНЫЙ «ЧАРІВНИЙ ГОРЩЕЧОК» ОТПРАЗДНОВАЛ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ

25 марта в Тронном зале Киевского кукольного театра состоялось необычное мероприятие. Здесь, в теплой обстановке детского праздника, отметил День рождения «Чарівний Горщечок» Fisher-Price — первая украиноязычная развивающая игрушка для самых маленьких. Именинника пришли поздравить друзья, «родители», и «учителя»: дизайнер Оксана КАРАВАНСКАЯ, издатели Иван и Тарас МАЛКОВИЧИ, певица Галина ТЕЛЬНЮК, телеведущая Анна ГОМОНАЙ с дочкой Машенькой, детский психолог Наталья ДМИТРИШИН и, конечно же, журналисты.

Праздник начался с веселой детской песенки, которую исполнил сам именинник. По словам Ивана и Тараса МАЛКОВИЧЕЙ, на перевод всех текстов говорящей игрушки понадобилось около 2-х недель. Авторы предложили 7 вариантов перевода, из которых был выбран лучший. Директор компании «ТойДиКо Украина» (эксклюзивного дистрибьютора игрушек Fisher-Price Mattel Inc). Сергей КРЫЖАНОВСКИЙ рассказал историю «Чарівного Горщечка» в мире и в Украине.

- «Чарівний Горщечок» Fisher-Price, говорящий по-украински, пользуется большим спросом, — говорит Сергей Крыжановский. — Реализуя концепцию Дня рождения, предложенную агентством CLEVER Group, мы хотели подчеркнуть, что теперь у родителей, воспитывающих своих детей в украиноязычной культурной среде, появилась качественная интерактивная развивающая игрушка для детей до 3-х лет, воплощающая принцип Laugh&Learn. А вскоре мы порадуем детишек постарше новой украиноязычной игрушкой «Розумне Цуценя».

О практической пользе игрушки для воспитания и развития маленьких детей рассказала детский психолог Наталия ДМИТРИШИН. Благодаря нему малыши знакомятся с украинским языком, учат различать и сортировать различные формы, развивают пальчики и ручки, а также учат первые пять цифр. По мнению психолога, игра с этой замечательной игрушкой поможет детям развить логику, память, внимание, воображение, научиться достигать цели. Теплые слова об имениннике сказали и звезды. Оксана КАРАВАНСКАЯ рассказала, как её маленькая Маричка сначала просто танцевала под песенки «Чарівного Горщечка», а потом научилась показывать цифры пальчиками, а Анна ГОМОНАЙ призналась, что и сама частенько напевает запоминающуюся песенку горшочка. В свою очередь, известный издатель детских книжек Иван МАЛКОВИЧ предсказал Украине настоящий baby boom. По его мнению, стоит взрослым хоть несколько минут подержать «Чарівний Горщечок» в руках, как сразу же возникает желание завести маленького ребенка.

Разработку концепции мероприятия, организацию и пресс-поддержку обеспечило PR-агентство CLEVER Group.

День Рождения первой украиноязычной игрушки вызвал значительный интерес у СМИ. Невзирая на весеннюю метель, бушевавшую в столице, на праздник пришли представители 30 СМИ, многие из которых взяли с собой детей. Всего День рождения «Чарівного Горщечка» посетили 7 телеканалов, 4 радиостанции, 4 гляцевых издания, 3 специализированных семейных издания, 9 общественно-политических изданий и 3 информагентства.

Агентство «CLEVER group» создано в 2004 году. За время своей деятельности успешно сотрудничает с компаниями «Киевстар», Samsung, «Оранта», «Инком», Ernst&Young, Nemiroff, «Основа-Солсиф», Syngenta, Winner Ford, «MASMI Украина», «Украинский Медиа Холдинг», телеканалом «1+1», представительством «Солвей Фармацевтикалз ГмБХ» (Германия) в Украине. В портфолио агентства входят реализация коммуникационных программ для бренда DJUICE, проведение ежегодной национальной фармацевтической премии «Панацея», PR-поддержка отборочного тура на конкурс «Евровидение 2006» «ТИ-3IPKA!». Также агентство реализовало ряд успешных проектов в сфере шоу-бизнеса, сотрудничая с Нино Катамадзе, Олегом Скрипкой и группой «ВВ», дизайнером Оксаной Караванской, кинокомпанией Sota Cinema Group.