

Hoshva PR

У Харкові відкрився перший у Східній Європі бізнес-сервіс центр компанії «Anheuser-Busch InBev»

У грудні 2008 року на Харківському відділенні ВАР «САН ІнБев Україна» відбулося офіційне відкриття першого бізнес-сервіс центру у Східній Європі.

Бізнес-сервіс центр у Харкові як внутрішній підрозділ компанії, призначений для оптимізації бізнес-процесів. Він відповідає за концентрацію, стандартизацію та централізацію бізнес-функцій, підвищення фінансової дисципліни та контроль за витратами. Як результат - компанія отримує додаткові ресурси для інвестування у першочергові завдання розвитку бізнесу, передавши всі рутинні процеси до компетенції бізнес-центру.

Під час огляду потенційних місць розташування бізнес-центру в Східній Європі фігурували Київ, Чернігів, Харків, а також російські Омськ, Клін та Волгоград. За результатами бізнес-кейсу найбільш економічно вигідним, із розгалуженою інфраструктурою, виявився Харків.

На церемонії відкриття були присутні директор IBS CEE (Інформаційний бізнес-сервіс Центральної і Східної Європи) Anheuser-Busch InBev - Пауло Пеллон, команда проекту BSC (бізнес-сервіс центр) під керівництвом директора спеціальних проектів компанії Anheuser-Busch InBev - Філіпа Франко, генеральний директор ВАР «САН ІнБев Україна» - Людмила Наконечна, дирекція Харківського відділення ВАР «САН ІнБев Україна» та співробітники компанії.

За словами Людмили Наконечної, генерального директора ВАР «САН ІнБев Україна»: «Відкриття бізнес-сервіс центру в Харкові є знаковою подією для нас. Це допоможе працівникам компанії постійно вдосконалювати себе, підвищуючи ефективність ведення бізнесу компанії та забезпечуючи високий рівень задоволеності споживачів та клієнтів компанії».

Головний бухгалтер ВАР «САН ІнБев Україна» Валентина Савченко зазначає, що «Створення бізнес-центру дозволить нам покращити фінансову дисципліну в компанії та підвищить ефективність використання активів підприємства. Це, в свою чергу, надасть можливість оптимізувати низку фінансових процесів».

Лідер фінансового напрямку в проекті по створенню бізнес-сервіс центру в Східній Європі компанії, Любов Цимбал додала, що «Створення бізнес-центру в Східній Європі – це наступний крок компанії на шляху досягнення своєї мети, стати «найкращою пивною компанією у кращому світі».

Бізнес-центри компанії Anheuser-Busch InBev функціонують по всьому світі: у Празі та Будапешті обслуговують Західну Європу, в Сеулі обслуговує Корею, в Буенос-Айресі - Південну та Латинську Америку. Всього в компанії Anheuser-Busch InBev створено 6 зональних бізнес-центрів.