

НОУ «Институт Хаббарда по управлению»

## **Тренинг по продажам Майкл Бэнг (США) в Москве**

С 22 по 25 октября в аудитории Института Хаббарда по Управлению прошел очередной мастер-класс по продажам. Тренинг был проведен международным специалистом по продажам Майклом Бэнгом (США).

Майкл Бэнг - тренер продавцов с большим опытом личных продаж различных типов товаров и услуг. Владелец консалтинговой компании International School of Sales.

В его мастерских участвовало более 2000 специалистов из различных сфер бизнеса России и стран СНГ.

Участники тренингов отмечают «мастерство лектора» и «великолепную подачу материала». Компании, принимавшие участие в тренингах Майкла Бэнга в Москве: Мебельная фабрика «8 марта», ЗАО «Автолаз», мебельная фабрика ЗАО «Форема-Кухни», компания «Whirlpool» и др.

«Мы все – прирожденные продавцы. В нашей повседневной жизни мы постоянно что-то "продаем": клиентам, начальнику, коллегам, жене, детям, друзьям, милиционеру, налоговому инспектору и т.д.» - рассказывал Майкл на семинаре. На тренинге участники узнали, что клиенты ожидают от продавца, какие качества есть у лучших продавцов, почему мы теряем клиентов. Также Майкл презентовал систему продаж, разработанную им в сотрудничестве с другим известным продавцом Гарри Фишером, состоящую из пяти шагов.

Вот что пишут о семинаре сами участники:

«Отличный семинар, который укладывает знания и опыт в систему, которую легко передавать продавцам и контролировать. Майкл – прекрасный оратор с отличной харизмой, держит внимание и профессионально работает. Я записала много новых идей, которые воплещу в своем бизнесе. Отличная инвестиция в развитие компании в условиях жесткой конкуренции. Огромное спасибо Майклу и сотрудникам института».

Р. О., владелец торговой компании

«Семинар понравился новой и очень интересной подачей многих тем, после которых появляется желание все это притворять в жизнь, а притворенное улучшать».

С. Э., директор мебельного салона

«Интересный, захватывающий семинар. Не только дал инструменты и их практическое применение, но и рождает много идей, которые я только и успеваю записывать».

С. А., директор по персоналу в инвестиционной компании