

Hoshva PR

ТМ «Янтар» - Не турбувати!

14 июля в эфире 16 национальных телеканалов стартовал новый ролик от ТМ «Янтар», получивший название «Акула».

Идея ролика подчёркивает новую коммуникацию бренда «Янтар» - «Не турбувати», которая построена на традиционных для любителей пива с южным настроением ценностях – размерности и спокойствии. Потребитель пива «Янтар» предпочитает расслабляться и наслаждаться приятным отдыхом; и если кто-нибудь намерен этому помешать, то он всегда знает, как с этим бороться...

Креативная идея ролика принадлежит агентству "J&I Advertising". Съёмки осуществила Продакшн-студия: «Радиоэктив Проджект». Режиссер: Глеб Орлов.