

ООО "ПДК "Княжий Град"

ТМ «МЪРНАЯ» выходит на рынок Испании

ООО «ПДК «Княжий Град», один из лидеров рынка алкогольной продукции Украины, выводит на рынок Испании продукцию ТМ «МЪРНАЯ».

Киев, 18 января 2005 г. – ООО «ПДК «Княжий Град» выводит на рынок Испании продукцию ТМ «МЪРНАЯ». Теперь коренные испанцы и десятки миллионов туристов, посещающих ежегодно это страну, смогут оценить продукцию украинского производителя, любясь зелеными лугами Галисии и апельсиновыми рощами Валенсии, раскинувшимися между заснеженными вершинами Пиренеев и знойной пустыней Альмерия.

Колорит Испании, её неповторимая красота, сформировавшаяся под влиянием различных народов, религий и культур вдохновляли Пикассо, Гойю, Веласкеса, и других известнейших художников. Современная Испания хранит отпечаток старины в своих величественных памятниках, интереснейших традициях и национальной кухне.

Новый продукт ТМ «МЪРНАЯ» еще больше обогатит испанскую кухню, которая веками формировалась под влиянием климатических условий и вкусов жителей Испании.

Алкогольный рынок Испании является перспективным с точки зрения спроса на высококачественные крепкие алкогольные напитки. В этой стране «МЪРНАЯ» будет представлена в среднем ценовом сегменте.

Дистрибуцией продукции под ТМ «МЪРНАЯ» в Испании будет заниматься независимый дистрибутор, имеющая многолетний опыт в дистрибуции продуктов питания.

ООО «Княжий Град»

ООО ПДК «Княжий Град» было основано в 1998 году на базе винодельческого завода «Молдвинпром», основанного в 1946 году. Компания имеет собственные производственные линии, сырьевую базу, сеть дистрибуции. Штат компании насчитывает более 800 сотрудников. Сеть дистрибуции компании состоит из 16 900 торговых точек по всей Украине. ООО ПДК «Княжий Град» является собственником торговых марок «МЪРНАЯ», «ВИНОДЕЛ».

ТМ «МЪРНАЯ»

Продукция ТМ «МЪРНАЯ» - это алкогольная продукция высокого качества, особенностью которой является использование спирта «Люкс» из отборного зерна, натуральных ингредиентов, артезианской воды из скважины глубиной 265м. и уникальной технологии смешивания спирта и воды на собственном современном производстве. При приготовлении водок и горьких настоек ТМ «МЪРНАЯ» смесь спирта и воды проходит дополнительную очистку через угольные фильтры общей протяженностью более 20 метров, без давления, самотеком. Для приобретения своего особого вкуса спиртово-водная смесь свободно «падает» с высоты 9 м. Продукция ТМ «МЪРНАЯ» разливается в оригинальную бутылку со шкалой «доброе настроения» и имеет девять степеней защиты от подделки.

Премиум-сегмент ассортимента ряда водок компании «Княжий Град» представлен продуктом Business Class by «МЪРНАЯ». Стильный дизайн, бутылка черного цвета, уникальная технология приготовления водки Business Class by «МЪРНАЯ» привлекают внимание не только мужчин, но и женщин, предпочитающих деловой стиль.

ТМ «ВИНОДЕЛ»

ТМ «ВИНОДЕЛ», начав рыночную жизнь в 2002 году, сейчас входит в тройку лидеров рынка алкогольной продукции. «ВИНОДЕЛ» производится из виноматериалов сока первого давления, что обеспечивает всей продукции высокое качество. Каждая бутылка «ВИНОДЕЛА» оснащена индивидуальным штопором, что позволяет откупорить ее в любом удобном для потребителя месте. Только благодаря использованию естественной обработке вина теплом и холодом в вине «ВИНОДЕЛ» остается все лучшее от природы.