

S.I.GROUP

ТМ «Хуторок» - 17 новых продуктов за полгода

В декабре на прилавках магазинов появятся очередные новинки от ТМ «Хуторок», без которых трудно представить праздничный новогодний стол любой украинской семьи – это консервированные горошек и кукуруза. Запуск данной продукции – еще один из успешно реализованных этапов программы стратегического развития ТМ Хуторок, которая предполагает завоевание лидирующих позиций во всех сегментах бакалейного рынка.

На данный момент ассортиментная линейка плодовоовощной консервации ТМ Хуторок насчитывает 17 наиболее востребованных потребителем ассортиментных позиций. Следует отметить, что консервированный горошек и кукуруза являются стратегическими для компании S.I.TRADE и для данного рынка в целом, поэтому к выводу данной продукции компания подошла очень тщательно и серьезно. Несмотря на постоянно меняющуюся конъюнктуру рынка, компании удалось предложить потребителю очень качественную продукцию при лояльной цене. До 2010 года консервированные горошек и кукуруза от ТМ «Хуторок» появятся 90% торговых точек Украины.