

Hoshva PR

ТМ «Чернігівське» представлена официальным премиум-спонсором национальной сборной Украины по футболу

17 ноября 2008 года, на учебно-тренировочной базе «Динамо» в Конча-Заспе, Федерация Футбола Украины официально представила ТМ «Чернігівське», как премиум-спонсора Национальной сборной Украины по футболу.

Соглашение между ОАО «САН ИнБев Украина» и Федерацией футбола Украины подписано до конца 2012 года. В соответствии с ним планируется деятельность в рамках продвижения матчей, национальной команды, а также продвижения бренда ТМ «Чернігівське». Помимо стратегической поддержки на телевидении, планируется активное использование новых медиа, в первую очередь Интернет.

По словам директора по маркетингу компании ОАО «САН ИнБев Украина» Константина Клименко: «Футбол для ТМ «Чернігівське» – это и национальный вид спорта, отражающий текущую позицию бренда, и командная игра, органично связанная с ценностями бренда, и одна из ключевых ситуаций потребления пенного напитка. Мы делаем свой вклад в подготовку национальной сборной к Евро-2012. Поддерживать подобные проекты по силам лишь большим национальным брендам».

Владимир Лашкул, вице-президент Федерации Футбола Украины, отметил: «Поддержка со стороны ТМ «Чернігівське» - поможет достичь новых целей национальной сборной Украины по футболу, а также показать хорошие результаты на Евро-2012».

Спонсорский проект с национальной сборной является стратегическим шагом в развитии спортивной платформы бренда, которая из поддержки бокса и Олимпийской команды постепенно эволюционировала на территорию футбола. В декабре 2007 года «Чернігівське» стало пивом №1, которое ассоциируется с поддержкой футбола.