

Noblet Media CIS

ТМ «Балтика» - мировой успех

Мир большой и все мы разные. Англичане, французы, немцы, австрийцы, испанцы, итальянцы, украинцы... Мы живем своими собственными ценностями и увлечениями. Кто-то гордится высотой своей башни, а кто-то – ее наклоном; кто-то любит хоккей, а кто-то – горячо болеет за футбол; кто-то покоряет волны, а кто-то – снежные вершины... У каждого из нас свои интересы и жизненные ценности, но то, что у нас есть общего, и что нас объединяет – пиво «Балтика».

ТМ «Балтика» является одной из самых успешных пивных марок в мире. В 2007 г. продажи бренда «Балтика» в Европе выросли на 31 % по сравнению с 2006 г. За семь лет экспортной деятельности «Балтика» наладила поставки более чем в 38 стран мира и сохраняет высокие темпы роста экспортных продаж: +15-20 % ежегодно.

Александр Башкин, Senior brand-manager ТМ «Балтика»: «Основная идея новых роликов – это донести нашим потребителям сообщение, что пиво «Балтика» популярно не только в России, но и далеко за ее пределами. Балтика стала одним из самых успешных мировых пивных брендов. Она продается в Германии, Испании, Франции, Канаде, Англии, Португалии, США, Италии, Украине ... «Балтика» стала частью мировой пивной культуры и завоевала признание потребителей более чем 38 стран мира».