



TEAM International

TEAM International: новые пути развития корпоративного отдела маркетинга и продаж.

Дэвид Пеквуд, вице-президент по продажам и маркетингу TEAM International, недавно посетил харьковский офис компании. В рамках своего визита м-р Пеквуд познакомился лично со своей харьковской командой, а также помог отделу маркетинга и продаж упорядочить свою работу в соответствии со стандартами СММИ для улучшения взаимодействия с клиентами. За две недели своего визита м-р Пеквуд успел провести несколько официальных и неофициальных совещаний, а также других мероприятий по укреплению боевого духа команды. В результате этих действий было достигнуто следующее:

- Дифференциация и оптимизация задач отдела в соответствии с требованиями СММИ 3
- Определение и согласование общего курса работы отдела
- Разработка новых, более эффективных подходов к организации маркетинговых кампаний и корпоративных продаж
- Создание более четкой системы отчетности внутри отдела маркетинга и продаж
- Улучшение процесса взаимодействия между заказчиком и исполнителями проектов со стороны TEAM International
- Определение новых стратегий внутреннего и внешнего PR компании TEAM International

М-р Пеквуд отметил успешный тандем маркетологов и менеджеров по продажам. «Для меня было большой честью познакомиться с каждым членом моей харьковской команды и пообщаться с ними как в рабочее, так и нерабочее время,» - сказал м-р Пеквуд. «Они по-настоящему преданы успеху компании и делают многое для того, чтобы наши клиенты получали от нас самое лучшее. Нельзя желать лучшей команды для реализации корпоративных целей и миссий!»

М-р Пеквуд планирует посетить Харьков еще не один раз.