

АМИ

## **Стоимость бренда "АМИ" возросла на 7,44 млн. \$**

Согласно результатам всеукраинского рейтинга «Гвардия» бренд «АМИ» был оценен в 28,806 млн. долларов. Всего за год компания увеличила стоимость своего бренда более чем на 7 млн. долларов.

Всеукраинская рейтинговая программа «Гвардия» (по версии популярного делового еженедельника «Галицькі Контракти») представила очередной рейтинг самых дорогих брендов Украины – «Гвардия брендов 2008». Согласно его результатам бренд компании «АМИ» занял третье место среди украинских системных интеграторов. В сравнении с прошлым годом «АМИ» увеличила стоимость своего бренда на треть: с 21,366 млн. \$ в 2007 году до 28,806 млн. \$ в 2008 году.

Проект «Гвардия брендов» призван определить самые дорогие и успешные бренды на украинском рынке. Кроме финансовой эффективности работы компании, учитывается известность, жизненный цикл, сила бренда, прогноз роста компании и рынков. Авторская методика программы «Гвардия» включает в себя как международные стандарты оценки брендов, так и собственный многолетний опыт работы в сфере присвоения рейтингов брендам в Украине.

Высокое место «АМИ» в списке самых дорогих брендов страны подтверждает стабильность и надежность бизнеса компании, перспективность развития и привлекательность ее для инвесторов.

###

Компания «АМИ» является успешным системным интегратором и производителем компьютерной техники. Компания предлагает комплексные услуги по проектированию и созданию современной информационной и инженерной инфраструктуры на объектах любой сложности, а также услуги по обучению и сертификации персонала в области ИТ-технологий. Компания успешно работает в компьютерной рознице, развивая торговую сеть «Клік» (собственные магазины и франчайзинг). В 2007 году «АМИ» отметила 15-летие работы на рынке Украины. Дополнительную информацию о компании можно получить по адресу <http://ami.ua/>