

Hoshva PR

Stella Artois продолжает создавать шедевры

В конце июля в международном аэропорту Борисполь была установлена необычная конструкция. Настоящее произведение изобразительного искусства украсило один из залов ожидания. Здание аэропорта буквально преобразилось благодаря картине высотой около 3 метров, на которой изображено легендарное пиво Stella Artois. Теперь каждый посетитель сможет приобщиться к искусству и оценить мастерство художника.

Необычная рекламная коммуникация была разработана компанией «САН ИнБев Украина» совместно с командой агентства Adventa Lowe. Она является частью имиджевой кампании бренда со знаменитым слоганом «Досконалість має свою ціну».

«Заменяв обычный ситилайт на настоящее произведение изобразительного искусства, бренд Stella Artois в который раз подчеркнул свою премиальность и престижность. У наших потребителей изысканный и утонченный вкус, они избирательно относятся ко всему, что их окружает. Картина Stella Artois, несомненно, порадует истинных ценителей прекрасного», - отметила Татьяна Гонтарь, бренд-менеджер Stella Artois & Brahma.

Идея изобразить Stella Artois на художественном полотне родилась не случайно. Тот факт, что это пиво радует своих ценителей уже на протяжении более 640 лет и при этом сохраняет верность традициям, положен в основу креативной концепции. Было решено запечатлеть бокал легендарного напитка на холсте, подчеркнув таким образом высокий статус и совершенство пива Stella Artois. Картина демонстрирует глубокую философию бренда и его ценности. На сегодняшний день Stella Artois является бесспорным пивным шедевром, который имеет свой особый вкус, собственную историю и стиль, известный во всем мире своей изысканностью и неповторимостью.

Этот шедевр, выполненный на холсте, написан молодым киевским художником в старинном стиле, воссоздание которого стало возможным благодаря применению живописной техники 18 века. Размер картины 1,5 x 2,6 м; ширина багета 16 см.