



Текарт

Стартовал конкурс «Лучший сайт индустрии Hi-Fi - 2010»

Цель конкурса «Лучший сайт индустрии Hi-Fi 2010» - привлечение внимания к сайтам Hi-Fi тематики. К участию в конкурсе принимаются все сайты, соответствующие заявленной теме. Участником может быть компания-дистрибьютор, интернет-магазин техники, компания-инсталлятор или компания, занимающаяся системами «умный дом».

Участники конкурса имеют право подать заявку одновременно не более чем в две из пяти номинаций:

- Лучший сайт дистрибьютора
- Лучший розничный магазин
- Лучший интернет-магазин
- Лучший сайт инсталлятора
- Лучший сайт «Умный Дом»

В составе жюри представители известных брендов Panasonic, Philips, ViewSonic, BBK, Acer, Dell, Logitech, Rolsen, Sony, JVC, HYUNDAI Electronics, Sharp.

Жюри будет оценивать сайты участников по 10-балльной шкале по следующим критериям:

- дизайн;
- удобство использования (usability);
- обновление информации на сайте;
- наличие он-лайн сервисов на сайте;
- наличие полезной дополнительной информации на сайте.

Все заявки проходят модерацию на соответствие сайта тематике. Когда завершится этап регистрации, жюри начнет оценивать сайты по критериям, описанным выше. Победят в конкурсе сайты участников, набравшие наибольшее количество высших оценок.

В рамках конкурса "Hi-Fi. Лучший сайт по оценке мировых производителей" проводится конкурс "Лучший сайт производителя Hi-Fi. Народный выбор". Участниками конкурса стали 13 компаний: JVC, Sony, Epson, Philips, HYUNDAI Electronics, Dell, Acer, ViewSonic, BBK, Panasonic, Logitech, Sharp, Rolsen. Проголосовать предлагается всем посетителям портала hifiNews.Ru. Отдать свой голос за любимый бренд можно уже сейчас в разделе hifiNews.Ru «Конкурс сайтов», категория «Народный выбор» (http://best-site.hifinews.ru/national_choice.htm).

Надежда Губарева, организатор конкурса:

«Сайт — это не просто визитная карточка компании, он должен быть максимально удобным для пользователя, визуально привлекательным, а также информативным. Мы верим, что конкурс «Hi-Fi. Лучший сайт», который мы проводим уже второй год подряд, поможет компаниям-участникам сделать свои web-сайты еще лучше, в этом и заключается цель нашего конкурса»

HifiNews.Ru является одним из отраслевых департаментов маркетинговой группы «Текарт» и представляет собой

информационно-аналитический интернет-ресурс для людей, живущих в окружении Hi-Fi-техники. На портале публикуются новости бизнеса от ведущих мировых производителей Hi-Fi техники, новых технологий, науки, медиа-рынка, новости о ключевых событиях в деятельности российского и зарубежного Hi-Fi-сообщества, обзоры новинок техники и новости портала. В настоящий момент интернет-издание преобразовалось, став первой отраслевой площадкой для профессиональных участников рынка Hi-Fi техники, но при этом сохранив, и даже увеличив, количество информации для конечных потребителей.

Маркетинговая Группа "Текарт"

tel: +7 (495) 790-7591

e-mail: pr@techart.ru

URL: <http://www.techart.ru>

URL: <http://www.hifinews.ru>