

Евроиндекс

Сформирована программа первой региональной конференции

В программе Marketing Drive:

- Завтрамаркетинг. 10 трендов 2010.

Жанн Смотрич, президент Украинского маркетинг-клуба MarketingJazzz

- А можно с перламутровыми пуговицами?, или Чего ждать от потребителей в 2010 г.?

Михаил Крикунов, Ph.D., Киевская бизнес-школа

- Маркетинг без грошей: як заставити людей говорити про вас.

Михайло Винницкий, Ph.D., Национальный университет «Киево-Могилянська академія»

- Маркетинговые снайперы: Новое оружие и как им владеть.

Валерий Пекар, президент компании «Евроиндекс»

- Боевые навыки малобюджетного продвижения.

Виталий Ильинский (Москва)

- Брендинг без мистики. Задачи, инструменты и результаты.

Ярослав Трофимов, директор брендингового агентства «inspire Украина»

- Эффективные пиар-коммуникации в социальных медиа: карта подводных рифов.

Оксана Тодорова, президент Ассоциации корпоративного медиа Украины

- Радио наоборот — поисковый маркетинг как короткий путь к покупателю.

Сергей Петренко, директор «Яндекс.Украина»

Событие пройдет в конференц-зале бизнес-отеля «Одесса», ул. Приморская, ба. Организаторы цикла мероприятий — компания «Евроиндекс», ведущий организатор выставок и конференций по рекламе и маркетингу, и украинский маркетинг-клуб MarketingJazzz.

Актуальная информация о мероприятии, условия участия и регистрация размещены на сайте: www.mdrive.euroindex.ua.