

Міжнародний інститут бізнесу

## Семинар "Рост бизнеса. Стратегический маркетинг и финансы"

*Одна из главных и приоритетных задач большинства компаний Украины - это конкурентная борьба за потребителя. Именно жесткая конкуренция требует от компаний искать новые маркетинговые подходы и именно это, в свою очередь, приводит к увеличению маркетинговых бюджетов. Итак, возникает два главных вопроса:*

- *как разработать эффективную маркетинговую с...*

Одна из главных и приоритетных задач большинства компаний Украины - это конкурентная борьба за потребителя. Именно жесткая конкуренция требует от компаний искать новые маркетинговые подходы и именно это, в свою очередь, приводит к увеличению маркетинговых бюджетов. Итак, возникает два главных вопроса:

- как разработать эффективную маркетинговую стратегию;
- как правильно распределить финансовые ресурсы для реализации маркетинговых кампаний.

Благодаря общим усилиям директора Центра маркетинговых инноваций МИБ Наталии Писаренко и директора Центра развития финансового менеджмента МИБ Михаила Сорокина, Международный институт бизнеса представляет новую программу - "Рост бизнеса. Стратегический маркетинг и финансы".

В семинаре интегрировано будут рассмотрены проблемные вопросы создания эффективной маркетинговой стратегии в общем контексте развития компании, а также финансового обеспечения сбалансированного роста бизнеса.

Даты проведения программы: 01-03 февраля 2007

Стоимость участия: 3300 грн. без НДС

Программа ориентирована на:

- Руководителей компаний, директоров по развитию бизнеса
- Директоров по маркетингу, сбыту, коммерческой деятельности.

Форма обучения - интерактивная. В процессе семинара используются реальные примеры (кейсы) украинских, русских и международных компаний, а также деловые игры.

Дополнительная информация о преподавателях:

Наталия Писаренко – к.э.н., директор Центра маркетинговых инноваций Международного института бизнеса, профессор маркетинга МИБ, управляющий партнер группы консалтинговых компаний "MDN Group". Более 10 лет проведения исследовательских и консалтинговых проектов по реорганизации бизнеса, управлению маркетинговой деятельностью, стратегическому маркетингу, бренд-менеджменту. Корпоративный консультант ряда ведущих украинских компаний, среди которых: "Оболонь", "Киевгума", Philip Morris Ukraine, "Свиточ", "Княжий град", "Насосэнергомаш", "Левада", "Логос", "Французский бульвар" и др. Автор многочисленных публикаций и книг "Рыночное позиционирование", "Элементы стратегического анализа". С 2001 года председатель профессионального международного жюри конкурса "Бренд года" (г. Минск, Беларусь).

Михаил Сорокин – к.э.н., MBA, директор Центра развития финансового менеджмента МИБ; член Европейской Ассоциации финансового менеджмента; практикующий консультант отечественных и западных компаний, опыт финансовой экспертизы более как 200 бизнес-проектов в Украине, автор многочисленных публикаций и нескольких оригинальных разработок в сфере корпоративных финансов (модель ЦЕНЗОР, факторный анализ ликвидности и т.п.).

Получить дополнительную информацию или зарегистрироваться на семинар можно на этой странице

<http://www.iib.com.ua/actionopen.asp?cid=51&act=422&lang=ua>

или по тел. (044) 456-37-00, по электронной почте: [Konstantin.Isaev@iib.com.ua](mailto:Konstantin.Isaev@iib.com.ua)

Контактное лицо: Константин Исаев  
Будем рады встречи с Вами!