

Hoshva PR

## **САН ИнБев Украина запускает новое безалкогольное пиво**

«Чернігівське Безалкогольне» будет выпускаться Харьковским отделением компании и появится на полках отечественных магазинов в стеклянных бутылках и алюминиевых банках объемом 0,5 литра.

По словам Маркетинг-Менеджера по Инновациям и Глобальным ТМ Татьяны Дядюшко, решение о запуске нового продукта продиктовано перспективностью сегмента безалкогольного пива, а также желанием дополнить линейку одного из флагманских брендов компании САН ИнБев Украина.

В рамках рекламной поддержки нового сорта предусмотрено использование наружных носителей, а также размещение разнообразных рекламных материалов в точках продаж.

Лейтмотивом рекламной компании станет слоган - «Чернігівське Безалкогольне – справжній смак відчуєш одразу».

ТМ "Чернігівське" - первый по объемам продаж и один из самых динамично развивающихся национальных брендов в портфеле компании "САН ИнБев Украина". На рынке бренд представлен тремя основными сортами: "Премиум", "Срібне", "Світле", "Міцне". А также специальными: "Біле", "Багряне" та "Біла Ніч".