

Smile-Expo

Russian Gaming Week – выжившим посвящается...

Организаторами этого события в сфере игровой и развлекательной отрасли является компания «Смайл-Экспо». Выставка «Russian Gaming Week» стала признанной авторитетной площадкой, на которой разработчики и производители из разных стран мира продемонстрировали новейшие разработки и оборудование широкой аудитории.

В выставке 2010 года приняли участие более 40 ведущих компаний индустрии. На общей площади 2 100 кв. м была сформирована компактная, но чрезвычайно насыщенная новыми разработками экспозиция, наглядно демонстрировавшая сегодняшние возможности игровой индустрии. Выставку посетило более 2 000 человек. Эксперты, специалисты и гости более чем из 30 городов России, ассоциаций РАРИБ и АДИБ, а также из 16 стран ближнего и дальнего зарубежья собрались в Москве для участия в конференции, работе выставки и для дружеского общения.

Свою продукцию на выставке «Russian Gaming Week» представили такие известные компании, как WebCash, ЛотПром, Мир Лотерей, РИЦ, Sprung, GoodWood, GSlot, АиКСС, Alsart, GEM, Poker Club Management и многие другие. Особый интерес на выставке представляли Интернет системы, лотереи и покер.

Помимо содержательной экспозиции «Russian Gaming Week» представила широкую деловую программу, в центре внимания которой находились актуальные проблемы российской игровой отрасли. На проходящей конференции «Организация и проведение азартных игр и лотерей в России и странах СНГ» обсуждалось развитие игровой индустрии, состояние, перспективы и многие другие актуальные вопросы.

Большой интерес у многочисленных посетителей вызвали темы «Перспективы и альтернативы игорного бизнеса в странах СНГ», «Перспективы лотерейного бизнеса в России», «Букмекерство России в новом правовом поле», «Платёжные системы – современные возможности и перспективы», «Альтернативные игры» и, конечно, выступления представителей игорных зон России «Азов-Сити» и «Приморье». Ленар Кашапов, директор Ассоциации развития игровой зоны «Азов-Сити», и Наталья Мещанинова, начальник управления игровой зоны администрации Приморского края, широко и объективно продемонстрировали состояние дел и планы развития этих двух игорных зон.

Выставка создала все условия для делового общения, знакомства с новинками и обмена опытом между производителями и пользователями оборудования.

«На мой взгляд, выставка удалась. Несмотря на сложную ситуацию на рынке, индустрия подтвердила, что они хотят и готовы работать, они всего лишь просят создать четко сформулированное правовое поле и тогда они смогут выполнять свои развлекательные функции без ущерба для населения и для самих себя», - заявил генеральный директор компании «Смайл-Экспо» Антон Логинов.

Ждем Вас на «Russian Gaming Week 2011»!