

Евроиндекс

## **Ритейл о главной выставке для торговли «MaPGo Магазин»**

Украинский ритейл готовится к главной торговой выставке страны «MaPGo Магазин», которая состоится со 2 по 5 марта в столичном выставочном центре «КиевЭкспоПлаза».

Опыт прошлого года показал, что на «MaPGo Магазин» сетевики едут делегациями из всех уголков Украины. В этом году выставка примет более 4000 посетителей. Чего ожидают ритейлеры от «MaPGo», оргкомитету выставки рассказали представители крупнейших отечественных сетей.

**Л. Салова, менеджер по продвижению торговой марки, компания «METRO Cash & Carry Украина»:**

Выставка «MaPGo» является, прежде всего, профессиональной платформой для обмена информацией между всеми участниками процесса. Причем стоит заметить, что все происходит на «нейтральной» территории, что разрешает всем сторонам общаться в непринужденной обстановке. Выставка дает возможность каждому участнику встретиться со своими потребителями из разных регионов страны, услышать их отзывы, пожелания по дальнейшему сотрудничеству.

**И. Гарбарук, директор по маркетингу, ЗАО «Фуршет»:**

Основные задачи, которые помогает решить предприятию «MaPGo»:

- благодаря внедрению новых методик и инструментов, увиденных на выставке, сделать собственные магазины более привлекательными, современными и технологичными;
- посредством введения новых продуктов и товаров, представленных на выставках, предложить покупателю ассортимент, соответствующий как его ежедневным потребностям, так и различным уровням покупательской способности;
- наладить постоянные доверительные отношения с новыми компаниями-производителями.

**А. Молочков, менеджер по закупкам Департамента обеспечения оборудованием, компания «Фоззи»:**

Выставка позволяет решить вопросы поставок оборудования, в котором мы нуждаемся постоянно. Появляются новинки, расширяется предлагаемый ассортимент, а об этом необходимо, как минимум, знать.

По присутствию на выставке того или иного предприятия можно судить о многих показателях. Прежде всего, о готовности работать в условиях кризиса, искать неординарные решения и быть гибкими в отношениях с клиентами.

Также обращаешь внимание на самих участников. Мало компаний, которых раньше не знал, но в выставке они участвуют впервые. Это говорит об их стабильности на рынке, а возможно, даже росте. При этом можно не увидеть среди завсегдатаев выставки компании, которые, казалось бы, достаточно уверены в себе.

Заказать пригласительный билет на выставку можно на сайте [www.marho.euroindex.ua](http://www.marho.euroindex.ua). Зарегистрировать делегацию для посещения выставки — по тел. (44) 461-9121 или e-mail: [pilipenko@eindex.kiev.ua](mailto:pilipenko@eindex.kiev.ua). Контактное лицо: Юлия Пилипенко.