

ОДО «ЖЛ»

## **Результаты работы ЗАО «Житомирские ласоши» в первом полугодии 2010 г.**

По итогам работы 6 месяцев 2010 года компания «Житомирские ласоши» находится в пятерке лидеров кондитерского рынка Украины.

Объем реализации компании в первой половине 2010 года составил более 27,1 тыс. тонн, или свыше 400 миллионов грн. темп роста реализации в денежном выражении к прошлому году составил 127 %.

Поставка продукции осуществлялась в 22 страны мира. Общий объем экспорта вырос на 22 %.

За это время на кондитерский рынок Украины компания «Житомирские ласоши» вывела такие новинки: под ТМ Дома: линейку затяжного печенья «Дома» с двумя видами начинок – сладкими и солеными; под ТМ Optimix: линейку сухих завтраков Kicks-mix с четырьмя разными наборами вкусов, конфеты «Барс» и «Барс хрустящий» с увеличенным количеством арахиса и хрустящими шариками; под ТМ «ЖЛ»: конфеты «Суфле со вкусом тирамису» и «Суфле с молочным вкусом» - нежная сбивная масса с утонченными вкусами в шоколадной глазури.

Подробнее о предприятии:

ЗАО «Житомирские ласоши» основано в 1944 году. Занимает 5-е место в отрасли по объемам производства.

Система менеджмента качества производства подтверждена сертификатом ISO 9001:2000.

Система безопасности производства пищевых продуктов подтверждена сертификатом ISO 22000:2005.

Основные торговые марки: «ЖЛ», Дома, Optimix.