

Media House

«Релиз Эдвертайзинг» выстроит рекламную кампанию для СК КРОСТ.

Москва. Апрель. 2004г. Рекламное агентство «Релиз Эдвертайзинг» (группа компаний «Релиз») выиграло тендер строительного концерна КРОСТ на проведение рекламной кампании жилых комплексов Алиса, Олимпия, Леонардо, Премьер, Мирный, Серебряный бульвар, объектов квартального строительства Юнион-парк и Велтон-парк.

В 2004 году планируется проведение агентством рекламной кампании СК КРОСТ в прессе и организация PR-мероприятий. «Релиз Эдвертайзинг» сотрудничает с СК КРОСТ с 2000 года.

Основные направления сотрудничества в 2000-2003 годах – разработка стратегии продвижения, проведение рекламных кампаний в прессе и на радио, организация промо-акций и PR-мероприятий.

При объявлении результатов тендера СК КРОСТ отметил надежность и высокий уровень профессионализма РА «Релиз Эдвертайзинг».

Информация для редакторов: Группа компаний «РЕЛИЗ» образована в 1993 году. Основные направления деятельности – бренд-менеджмент, стратегическое планирование коммуникаций, медиасервис, PR и BTL услуги, туризм. Действительный член АКАР (Ассоциация Коммуникационных Агентств России) с 1996 года через агентство «РЕЛИЗ Эдвертайзинг» (также агентство является членом Международной Рекламной Ассоциации). Количество сотрудников группы компаний «РЕЛИЗ» - 150 человек. За дополнительной информацией обращаться: <http://www.relizgroup.ru/>

Контакт для прессы: Попков Денис
Руководитель PR-департамента
Агентство «Media House»
Тел. 921-6316, факс 298-5028.
e-mail: popkov@media-house.ru