



Волекс, интернет-агентство

Рекламное интернет-агентство «Волекс» участвует в международном форуме «Туризм и гостиничный бизнес»

26-27 ноября 2009 года в Таврическом дворце прошёл круглый стол «Брендинг стран и регионов как фактор повышения туристской привлекательности». Мероприятие проводилось в рамках международного форума «Туризм и гостиничный бизнес. Стратегии взаимодействия университетов и работодателей», в котором приняли участие представители МИД РФ, Министерства Транспорта РФ, Федерального Агентства по Образованию РФ, Федерального агентства по Туризму РФ, Правительства Санкт-Петербурга, а также представители отелей и гостиничных ассоциаций.

На секции «Брендинг стран и регионов как фактор повышения туристской привлекательности» участники рассмотрели различные аспекты формирования имиджа стран и регионов.

В рамках мероприятия, с сообщением на тему PR в Интернете в сфере туристического бизнеса, выступила руководитель отдела интернет-PR РИА «Волекс» (Санкт-Петербург) Наталья Буйар. В докладе «PR и реклама в Интернете как инструмент повышения туристической привлекательности стран и регионов» были рассмотрены основные инструменты коммуникации и взаимодействия с интернет-аудиторией:

- Туристические порталы
- Форумы
- Блоги
- Социальные сети
- On-line видео

Согласно исследованию проекта Руметрика подавляющее число интернет-пользователей (64%) в качестве источника информации по теме «Туризм» отдают предпочтение Интернету. Традиционные СМИ для поиска информации по данной тематике используются пользователями сети значительно реже: журналы – 12%, телепрограммы – 8%.

Приведенные данные, красноречиво говорят о том, что в современном мире именно интернет становится той коммуникационной средой, которая может оказывать существенное и даже ключевое влияние на формирование у интернет-аудитории представлений о туристической привлекательности того или иного региона.

Особое внимание было уделено анализу интересов интернет-аудитории. По данным ФОМ за март 2009 года категория «Путешествия и туризм» входит в первую десятку тематических интересов в сети, информацию на данную тему ищет 33% суточной интернет-аудитории.

Если углубиться в структуру интересов пользователей в рамках сегмента «Туризм», то по данным проекта RuМетрика

первое место занимают отзывы и рейтинги курортов и отелей (49%), также пользуются спросом отзывы и рейтинги турфирм и туроператоров – 31%.

С учетом подобных доминантных интересов пользователей сети, можно говорить о том, что при наличии развитой туристической инфраструктуры в регионе, оперирующим на этом рынке туристическим компаниям, для создания интереса к региону и увеличения числа туристов, необходимо уделять самое серьезное внимание не только развитию корпоративного сайта, но и активному взаимодействию с интернет-аудиторией тематических ресурсов, посвященных туризму и путешествиям.

Рекламное интернет-агентство «Волекс» уже много лет занимается организацией рекламных кампаний в Интернет для различных предприятий и организаций, работающих в сфере туризма, что позволяет специалистам агентства постоянно отслеживать ситуацию в туристическом сегменте сети.

Справка о компании

Рекламное интернет-агентство «Волекс» (Санкт-Петербург) работает на рынке интернет-технологий с начала 2002 года и включает в себя два структурных подразделения – веб студию и агентство интернет-рекламы.

В настоящий момент РИА «Волекс»:

- Сертифицированное агентство Яндекс,
- Аккредитованное агентство системы Бегун,
- Сертифицированный партнер RU-CENTER.
- Партнер и Эксклюзивный представитель компании «Одноклассники.ру» в Республике Карелия, Новгородской, Псковской, Вологодской, Мурманской областях и Ямало-Ненецком АО.
- В агентстве работают специалисты аттестованные Google Advertising Professional

Веб-студия "Волекс":

- Создание сайтов: веб- дизайн и система управления сайтом Volex.CMS.
- Разработка мультимедиа и flash- презентаций.
- Создание презентационных CD/DVD.
- Тиражирование CD и DVD дисков.
- Разработка рекламных баннеров, тизеров, flash- роликов, flash-открыток.
- Регистрация доменных имен для сайтов.

Агентство интернет-рекламы "Волекс":

- Все виды рекламы в интернет.
- Контекстная реклама в Яндекс.Директ, в Бегуне и Google Adwords. Аудит сайтов.
- Поисковая оптимизация и продвижение сайтов в интернет (SEO и SMO).
- PR в интернет

Пресс-служба РИА «Волекс»:

Санкт-Петербург, ул. Маршала Говорова, дом 37, корпус 1, Офис 406
тел: (812) 324-4956, т/ф. (812) 252-6046

<http://www.volex.spb.ru>

e-mail: info@volex.spb.ru