



Волекс, интернет-агентство

Рекламное интернет-агентство «Волекс» приняло участие в конференции-выставке «Малый и средний бизнес Республики Карелия»

26 ноября 2009 года, во Дворце Искусств города Кондопога прошла ежегодная Конференция «Малый и средний бизнес Республики Карелия», организованная Министерством экономического развития Республики Карелия. В рамках секции «ИТ для современного предприятия. Новая эффективность» с докладом «Тенденции и перспективы развития интернет-рекламы в Республике Карелия» выступил Генеральный директор рекламного интернет-агентства «Волекс» (Санкт-Петербург) Владимир Воскресенский.

с докладом «Тенденции и перспективы развития интернет-рекламы в Республике Карелия» выступил Генеральный директор рекламного интернет-агентства «Волекс» (Санкт-Петербург) Владимир Воскресенский

В рамках конференции активно обсуждались перспективы дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства в Республике Карелия, вопросы поддержки таких предприятий в период кризиса со стороны государства, а также пути повышения рентабельности бизнеса.

Значительная роль на конференции была отведена информационным технологиям (ИТ) и Интернету, как важным составляющим современного бизнеса, использование которых позволяет в значительной мере повысить эффективность работы предприятий и организаций, как в сфере производства, так и в сфере услуг.

В рамках специальной секции конференции «ИТ для современного предприятия. Новая эффективность» прозвучали доклады ведущих ИТ-компаний, а также представителей компании Microsoft.

Темами для обсуждения стали: образовательные программы по ИТ для предпринимателей, внедрение систем электронного документооборота, информационная безопасность, операционные системы Windows, а также интернет-технологии и их эффективное использование для продвижения на рынок.

С докладом «Тенденции и перспективы развития интернет-рекламы в Республике Карелия» выступил Генеральный директор рекламного интернет-агентства «Волекс» Владимир Воскресенский.

В рамках выступления была рассмотрена существующая ситуация на региональном рынке интернет-рекламы, в частности в республике Карелия, а также перспективы и тенденции ее развития.

Рост аудитории Рунета, в последнее время во многом происходит за счет проникновения сети в регионы. Так, по данным исследования, проведенного Петрозаводским госуниверситетом в ноябре 2009 года количество пользователей интернета только в столице Карелии составляет уже более 100 тыс. человек. Рост интернет-аудитории в регионах РФ неизбежно приводит к развитию и проникновению интернет-технологий и в региональный бизнес.

Многие предприятия и организации малого и среднего бизнеса в регионах, уже на деле убедились в высокой отдаче от использования веб-технологий для своего продвижения. Как следствие они все более и более активно используют интернет для повышения эффективности своей работы, используя все более широкий круг инструментов.

В тоже время, в следствии все большего проникновения регионального бизнеса в сеть, возрастает и уровень конкуренции в интернете между региональным бизнесом. Вполне обоснованно можно считать, что те, кто первыми (раньше своих конкурентов) освоили новую коммуникационную среду, получают вполне ощутимое преимущество на рынке.

Основным акцентом в обсуждение темы интернет-рекламы в регионах, стало рассмотрение двух основных видов рекламы в сети - медийной и контекстная рекламы.

Медийная реклама для сектора B2C, особенности медиапланирования, ключевые моменты в создании эффективных рекламных баннеров, оценка эффективности самой рекламной кампании – все эти аспекты были рассмотрены на примере размещения баннерной рекламы на сайте крупнейшей социальной сети Одноклассники.ру.

Сайт «Одноклассники», при его огромной аудитории, в которой преобладают взрослые пользователи (от 25 лет), и отработанных рекламных инструментах, является одной из наиболее востребованных рекламных площадок. Для достижения наибольшей отдачи от рекламной кампании на портале «Одноклассники.ру» используется широкий спектр фокусировок:

- * по географическим регионам,
- * по количеству показов баннера уникальному пользователю,
- * дни недели и время суток показа баннера,
- * ограничение по полу и возрасту целевой аудитории.

Как правило, наибольший эффект от медийной рекламы достигается в том случае, когда речь идет о продвижении бренда либо при проведении рекламодателями специальных акций (скидки, распродажи, призы и т.д.).

Обсуждались и особенности другого вида интернет-рекламы, используемого как для сектора B2C, так и отлично зарекомендовавшего себя в узких сегментах B2B – контекстной рекламы в системах Яндекс.Директ, Бегун, Google Adwords.

Контекстная реклама – наиболее эффективный вид сбытовой интернет-рекламы, показываемый по поисковым запросам посетителей. Важным отличием здесь является то, что бюджет рекламодателя расходуется не на показы рекламы, рекламодатель оплачивает только зафиксированный рекламный контакт – клик пользователя на рекламное объявление и его переход на сайт рекламодателя.

В ходе выступления были рассмотрены особенности планирования контекстных рекламных кампаний, техника составления рекламных объявлений, принцип действия контекстных объявлений.

О том, насколько актуальна тема использования интернет-технологий для регионального бизнеса красноречиво говорит большое количество вопросов, заданных как по окончании секции, так и полученных в последующие дни.

Рекламное интернет-агентство «Волекс», одно из крупнейших агентств Северо-Западного региона, уже на протяжении 5 лет активно реализует программу, направленную на развитие сотрудничества с регионами РФ. Участие агентства в прошедшем мероприятии стало еще одним важным этапом на укреплению деловых связей с

региональным бизнесом.

Справка о компании

Рекламное интернет-агентство «Волекс» (Санкт-Петербург) работает на рынке интернет-технологий с начала 2002 года и включает в себя два структурных подразделения – веб студию и агентство интернет-рекламы

Рекламное интернет-агентство «Волекс» (Санкт-Петербург) работает на рынке интернет-технологий с начала 2002 года и включает в себя два структурных подразделения – веб студию и агентство интернет-рекламы.

В настоящий момент РИА «Волекс»:

- Сертифицированное агентство Яндекс,
- Аккредитованное агентство системы Бегун,
- Сертифицированный партнер RU-CENTER.
- Партнер и Эксклюзивный представитель компании «Одноклассники.ру» в Республике Карелия, Новгородской, Псковской, Вологодской, Мурманской областях и Ямало-Ненецком АО.
- В агентстве работают специалисты аттестованные Google Advertising Professional

Web-студия «Волекс»:

Создание сайтов: веб-дизайн и система управления сайтом Volex.CMS. Разработка мультимедиа и flash-презентаций. Создание презентационных CD/DVD. Тиражирование CD и DVD дисков. Разработка рекламных баннеров, тизеров, flash-роликов, flash-открыток. Регистрация доменных имен для сайтов.

Агентство интернет-рекламы "Волекс":

Все виды рекламы в интернет. Контекстная реклама в Яндекс.Директ, в Бегуне и Google Adwords. Аудит сайтов. Поисковая оптимизация и продвижение сайтов в сети интернет (SEO и SMO). PR в интернет

Пресс-служба РИА «Волекс»:

Санкт-Петербург, ул. Маршала Говорова, дом 37, корпус 1, Офис 406
тел: (812) 324-4956, т/ф. (812) 252-6046

www.volex.spb.ru

e-mail: info@volex.spb.ru