

Информационно-аналитический центр "ЛІГА"

"REAL time ВЫБОР 2006" - первая единая медиа-среда парламентских выборов Украины

10 октября стартовал медиа-проект "REAL time ВЫБОР 2006" информационного агентства ЛІГАБізнесІнформ, посвященный парламентским выборам 2006 г.

10 октября стартовал медиа-проект "REAL time ВЫБОР 2006" информационного агентства ЛІГАБізнесІнформ, посвященный парламентским выборам 2006 г. Медиа-проект не является политическим и не лоббирует чьи-либо политические интересы. В него заложена высокая амбициозная цель стать информационно-аналитическим двигателем избирательного процесса в Украине. И как все продукты ЛІГАБізнесІнформ, "REAL time ВЫБОР 2006" открывается с намерениями его создателей обеспечить всестороннюю информационную поддержку для тех, кто выбирает будущее.

Особенность "REAL time ВЫБОР 2006" заложена в его концепции - формирование единой медиа-среды для сообщества участников парламентских выборов. Медиа-проект объединит не только политические партии и блоки, представителей власти и бизнеса, СМИ, политологов, экспертов-аналитиков, а и самих избирателей, которые могут равноправно воспользоваться ресурсами медиа-проекта "REAL time ВЫБОР 2006".

В арсенале медиа-проекта "REAL time ВЫБОР 2006":

- online-проект ""REAL time ВЫБОР 2006" (<http://2006.liga.net>)
- деловое издание "СЕЙЧАС" в новом для Украины формате Digital Daily (<http://times.liga.net>)
- Медиа-площадка "REAL time ВЫБОР 2006 (Пресс-Центр ЛІГАБізнесІнформ)
- Дискуссионный центр "REAL time ВЫБОР 2006 (Пресс-Центр ЛІГАБізнесІнформ)
- правовая поддержка проекта - системы ЛІГА:ЗАКОН

Online-проект "REAL time ВЫБОР 2006" станет своего рода отражением медиа-проекта в Интернете. Благодаря применению как традиционных, так и неординарных способов подачи информации и коммуникаций посетители сайта <http://2006.liga.net> смогут свободно взаимодействовать между собой и другими участниками избирательного процесса. Отталкиваясь от принципа всестороннего освещения, "REAL time ВЫБОР 2006" аккумулирует информацию во всех проявлениях. Кроме традиционных новостей, обзоров, комментариев, ресурс предлагает вниманию рейтинги, опросы, диаграммы, Интернет-конференции, проводимые в режиме реального времени. Политигра "Построй парламент", представляя пофамильный список парламента на основе рейтингов и результатов голосования, станет своеобразным индикатором настроения украинского электората.

Опытные юристы ЛІГАБізнесІнформ в рамках информационно-правовой поддержки медиа-проекта будут подкреплять информационные события правовыми справками из систем ЛІГА:ЗАКОН и консультировать по вопросам избирательного законодательства. На период избирательной кампании партии-кандидаты могут воспользоваться бесплатным подключением к правовым системам ЛІГА:ЗАКОН.

Дискуссионный центр "Высшая ЛІГА" под эгидой делового издания "СЕЙЧАС" будет организовывать встречи политиков, бизнесменов, политологов для обсуждения экономических перспектив страны, последствий решений для бизнеса, законодательных коллизий на фоне парламентских выборов Украины.

Пресс-центр ЛІГАБізнесІнформ во время избирательной кампании станет современной Медиа-площадкой "REAL

time ВЫБОР 2006, на которой все участники избирательного процесса смогут выразить свою позицию и вести открытый диалог друг с другом на бесплатной основе. Открытые "круглые столы", медиа-ринги, пресс-конференции, пресс-брифинги и пресс-ланчи, проводимые в Пресс-центре при участии политических партий, политологов, экспертов-аналитиков и представителей СМИ, обещают стать центром острых дискуссий и регулярным местом встречи тех, кого выбирают, и самих избирателей.

Медиа-проект "REAL time ВЫБОР 2006 поможет сформировать собственную позицию и принять обдуманное решение 26 марта 2006 г. всем, кому небезразлично будущее свободной страны.