

Next Media Group

## **Promo Interactive занялось продвижением певицы Ke\$ha в Рунете**

Конец января ознаменовался началом продажи первого альбома молодой певицы Ke\$ha на территории России. Уже сегодня ее главный хит «Tik Tok» прочно обосновался в эфирах самых крупных радиостанций. Выход диска «Animal» сопровождается активной рекламной кампанией во всех СМИ.

Партнером Sony Music Entertainment по продвижению дебютантки в Рунете стало агентство Promo Interactive. С начала февраля и по 7 марта российские пользователи могут видеть рекламные баннеры на страницах развлекательных сайтов, файлообменников и социальных сетей.

«Максимальный охват при минимальной стоимости контакта – одна из главных задач, поставленных перед нами, – говорит Директор по медиа-селлингу Promo Interactive Мария Данилина. – Наше агентство справилось не только с этим, но и с возникшими сложностями, связанными с размещением объектов интеллектуальной собственности на крупнейших интернет-ресурсах». Несмотря на особенности и огромное количество юридических тонкостей, кампания была запущена вовремя. «Мы горды тем, что компания с мировым именем для этой работы выбрала именно нас, – добавляет Мария. – Для Promo Interactive это интересный опыт».