

Next Media Group

Promo Interactive и LG на одной волне развлечений

LG Clubby KM555e - мультимедийный, полностью сенсорный телефон. Модель оснащена широким набором коммуникационных и музыкальных функций. Любой пользователь, зайдя на промо-сайт <http://www.lge.com/ru/clubby>, сможет не только оценить все преимущества новинки, но и получить информацию об участии в викторине «На волне развлечений». Акция проходит с 1 февраля по 10 марта.

Кроме того, с промо-сайта пользователи могут перейти в «Музыкальный клуб LG», где представлено более миллиона музыкальных композиций и видеоклипов. Однако и тем, кто останется на сайте, есть чем заняться. Например, на <http://www.lge.com/ru/clubby> можно выбрать и скачать понравившийся реалтон (в наличии около 300 штук).

Перед разработчиками – агентством Promo Interactive – стояла задача в яркой и динамичной форме донести до целевой аудитории информацию об основных особенностях модели. Поскольку LG Clubby KM555E - телефон для молодых людей, которые интересуются музыкой, слушают ее повсюду и не пропускают ни одного хита, то и промо-сайт был сделан в соответствии общей концепции. Основным элементом сайта является анимированная «волна развлечений», состоящая из различных иконок телефона, с использованием 3D графики.

Кроме того, в рамках рекламной кампании агентством Promo Interactive была разработана серия продуктовых и промо-банеров, в том числе и нестандартных (например, полноэкранных).