

АСТОР-Украина

Программы лояльности в розничных сетях

Тема вызвала живой интерес среди представителей розничных сетей, таких как Белая ворона, Brocard, Лесси, Светофор, Чумацкий шлях, Новая линия и др. Вопросы стратегии создания лояльного потребителя, оценки лояльности, формирования и анализа бюджета эффективности маркетинговых мероприятий, механизмов начисления скидок, а также аналитические отчеты модуля АСТОР: RS Loyalty были наиболее обсуждаемыми.

С отзывами участников Практикума можно ознакомиться на сайте компании-организатора 'АСТОР-Украина'.

Справка:

Компания 'АСТОР-Украина' - один из ведущих системных интеграторов современных технологичных отраслевых ERP-решений (ТОР) для управления и учета в сфере розничной торговли, складских комплексах, ресторанном бизнесе и индустрии развлечений.