

Star Travel

Приключенческий туризм выйдет в массы благодаря совместному уникальному проекту STAR Travel и журнала Men`s Health

Москва, 15 февраля 2009 года. – Компания STAR Travel и журнал Men`s Health представили первый в РФ туристический проект, объединивший профессиональную туристическую компанию и одного из лидеров медиа рынка, для популяризации приключенческого туризма. В новом проекте представлены эксклюзивные приключенческие туры, различные по тематике и географии, а также экстремальные соревнования и развлекательные мероприятия, которые станут доступными широкому кругу любителей приключений.

Основу проекта составили приключенческие туры STAR Travel, каждый из которых является захватывающим путешествием, позволяющим получить свежие впечатления от стран и достопримечательностей мира и проходящим вдали от избитых маршрутов. Насыщенная программа приключений позволяет участникам приобрести уникальный опыт первооткрывателей, увидеть то, что недоступно обычным туристам, попасть в абсолютно иную реальность, отказавшись от экскурсионных автобусов и массового туризма на любом из шести континентов Земли. Все туры специально разработаны профессиональными проводниками и гидами, рассчитаны на малые группы участников (от 4 до 10 человек) и имеют градацию по уровню погружения в культурную среду и уровню требуемой физической подготовки.

Для совместного проекта Men`s Health Adventure был отобран ряд приключенческих туров, предоставляющих участникам уникальный шанс испытать себя в экстремальных условиях и требующих высокого уровня физической подготовки. Ночевки под открытым небом, в отдаленных поселениях местных жителей, в горных ущельях, передвижение на лошадях, каяках, повозках, и даже пешком, являются их неотъемлемой частью. Среди программ проекта:

- велопробег по Кубе,
- треккинг по горам в Перу,
- сплав на каяках в Коста-Рике,
- покорение Килиманджаро,
- пешее исследование джунглей Таиланда и местных племен,

и другие аналогичные по нагрузке и специфике путешествия более чем по 20 различным экзотическим направлениям.

Большинство представленных в проекте STAR Travel и Men`s Health стран имеют с Россией безвизовое сообщение. Заезды по турам формируются еженедельно. Заявку на участие необходимо подавать не менее чем за месяц до начала путешествия. От участников проекта требуется хорошая физическая подготовка и готовность к путешествию в необычных условиях. Список туров любителям активного приключенческого туризма доступен на сайте проекта Men`s Health Adventure www.adventure.mhealth.ru, а полный перечень приключенческих туров, в том числе не требующих серьезной физической подготовки, можно найти на сайте STAR Travel www.startravel.ru.

«По статистике каждый третий россиянин готов отказаться от массовых туров в пользу менее избитых маршрутов и программ путешествий. Однако, при большом потенциале спроса в России все еще нет пакетных предложений по приключенческим турам в достаточном количестве. Между тем, в Европе, Канаде, США этот сегмент рынка является одним из самых популярных, – говорит Борис Самарянов, генеральный директор STAR Travel. – Одной из главных целей нашего совместного проекта стало стремление рассказать о разнообразных возможностях для захватывающих путешествий. Представив широкой аудитории различные пакеты приключенческих туров, мы объединили их с эксклюзивной программой мероприятий в стиле Men`s Health. И надеемся, новый проект Men`s Health Adventure будет популярным и востребованным нашими соотечественниками».

«Большая часть читательской аудитории Men`s Health выбирают подвижный образ жизни и стремятся к свободным,

необычным путешествиям. Проект Men`s Health Adventure призван соответствовать потребностям и наших читателей, и многих российских туристов, уставших от традиционных поездок за рубеж, – говорит Андрей Медин, креативный директор журнала Men`s Health. - Объединив усилия с туристической компанией STAR Travel, мы, на мой взгляд, создали очень полезный проект – под единым брендом Men`s Health Adventure можно будет найти предложения, совместно отобранные и разработанные профессионалами туристического и медиа рынков, что само по себе является беспрецедентным кобрендинговым продуктом на туристическом рынке России»

О компании STAR Travel:

STAR Travel – ведущее молодежное туристическое агентство России, генеральный представитель крупнейшей сети международных студенческих агентств STA Travel на территории РФ. Основана в 1995 году. Имеет представительство в 18 городах Российской Федерации и договоры о сотрудничестве с более чем со 100 ведущими вузами России.

Генеральный директор STAR Travel Борис Самарянов является вице-президентом Ассоциации туроператоров России (АТОР) и возглавляет Комитет АТОР по детскому, молодежному и образовательному туризму. STAR Travel- занимает активную общественно-гражданскую позицию и ведет интенсивную деятельность, направленную на развитие туристической отрасли России, разработку единых отраслевых стандартов и закрепление юридических норм в области детского, молодежного и образовательного туризма.

К основным направлениям деятельности и услугам компании относятся:

- повышение доступности молодежного и образовательного туризма за счет распространения в России специальных авиабилетов по эксклюзивным тарифам для молодежи, студентов и преподавателей;
- развитие рынка электронных билетов в России;
- развитие студенческого и молодежного туризма в РФ;
- распространение международных студенческих (ISIC) и преподавательских (ITIC) удостоверений;
- организация обучения по разнообразным языковым и образовательным программам в различных странах мира;
- организация студенческого отдыха по программе Work and Travel USA;
- бронирование мест в международных молодежных общежитиях (хостелах) и гостиницах по всему миру.

О журнале Men`s Health:

выходит с января 1998 года, — прагматичное и полезное издание для мужчин, которые воспринимают жизнь как путь самосовершенствования. Журнал освещает разнообразные темы: здоровье, секс, отношения, мышцы, стиль, путешествия, экстрим, еда. Главный редактор — Кирилл Вишнепольский. Тираж каждого номера составляет 300 000 экз., аудитория — 1 189 000 человек (по данным TNS Gallup Media, май-октябрь'09).

За дополнительной информацией обращаться к:

Валерии Литвиновой

Заместителю генерального директора связям с общественностью STAR Travel

Тел.: (495) 797-9555 доб. 8-309

E-mail: vlitvinova@startravel.ru

www.startravel.ru

Лике Кипиани

Специалисту по связям с общественностью STAR Travel

Тел.: (495) 797-9555 доб. 8-271

E-mail: lkipiani@startravel.ru

www.startravel.ru

Андрею Медину
Креативному директору Men's Health
Тел.: (495) 232 32 00
E-mail: a.medin@imedia.rul

Татьяне Аксеновой
PR-менеджеру Men's Health
Тел.: (495) 232 32 00
E-mail: t.aksenova@imedia.ru