



## Волекс, интернет-агентство

### Представлять Одноклассников в ряде регионов РФ будет рекламное интернет-агентство Волекс

Москва, 27 мая 2009 года. Компания «Одноклассники.ру» объявляет о завершении тендера по выбору эксклюзивного рекламного партнера в Новгородской, Псковской, Вологодской области, Республике Карелия и Ямало-Ненецком автономном округе.

По итогам тендера, который проходил с 9 февраля 2009 года по 27 мая 2009 года, статус партнера компании «Одноклассники.ру» в Новгородской, Псковской, Вологодской области, Республике Карелия и Ямало-Ненецком автономном округе получило рекламное интернет-агентство «Волекс». В рамках соглашения интернет-агентство «Волекс» получило эксклюзивное право продавать в этих регионах баннерную рекламу на сайте [odnoklassniki.ru](http://odnoklassniki.ru).

«Наш выбор обусловлен тем, что с данной компанией нас сближают общие ценности и похожее понимание принципов ведения бизнеса: нам легко понять друг друга, а значит, легко будет настроить качественную систему обслуживания всех, кто хочет заработать на возможностях, предоставляемых Одноклассниками», - говорит Анна Ефимова, руководитель направления региональных продаж компании «Одноклассники.ru».

В ближайшее время стороны совместно сформируют стратегию продвижения в регионе, возможно, пересмотрят прайс-лист и политику скидок, приведя ее в соответствие с особенностями местного рынка.

Последние несколько лет в Рунете наблюдается бум социальных сетей. Проект [Odnoklassniki.ru](http://odnoklassniki.ru) обладает огромной аудиторией, что в свою очередь вызывает к нему серьезный интерес рекламодателей и выводит его в ряд самых востребованных рекламных площадок Рунета.

Помимо того, что реклама, размещенная на «Одноклассники.ру», позволяет обеспечить широкий охват аудитории, важным преимуществом использования для рекламодателя является возможность точного таргетирования рекламной кампании, так «Одноклассники.ру» предоставляют возможность фокусировки рекламной кампании не только по географическим регионам, но и по полу, возрасту и частоте показов рекламного сообщения пользователю.

Рекламное интернет-агентство «Волекс» постоянно уделяет пристальное внимание новым тенденциям, возможностям, технологиям, что в свою очередь, дает агентству возможность предлагать своим клиентам самые эффективные решения в области интернет-рекламы.

«Для наших клиентов из регионов проведение рекламных кампаний с использованием возможностей «Одноклассники.ру» - одного из крупнейших проектов в социальных сетях Рунета, станет эффективным и удобным рекламным инструментом, обеспечивающим, благодаря уже упомянутым широким возможностям таргетинга, успешное проведение рекламных кампаний», - говорит Владимир Воскресенский, Генеральный директор рекламного интернет-агентства «Волекс».

Одним из ключевых пунктов партнерства станет предоставление рекламному интернет-агентству «Волекс» детальной информации об аудитории сайта [odnoklassniki.ru](http://odnoklassniki.ru) в регионах РФ, основанный на отчетах компании TNS – международной структуры, занимающей первую позицию в Европе и третью в мире в области исследовательского бизнеса (<http://www.tns-global.ru/rus/group/world/>). В рамках рекламных кампаний на Одноклассниках можно будет выбирать нужную аудиторию по полу и возрасту, настраивать частоту и периодичность показа рекламы посетителю сайта. Использование подобных методов таргетирования позволяет найти оптимальное соотношение цены и качества рекламной кампании.

Информация об интернет-агентстве «Волекс»:

Рекламное интернет-агентство «Волекс» ведёт свою историю с 2002 года и к настоящему моменту является одним из ведущих интернет-агентств Северо-Запада России. Интернет-агентство «Волекс» - сертифицированное агентство компании «Яндекс» и аккредитованное агентство компании «Бегун». В агентстве работают специалисты, имеющие сертификаты Google AdWords.

Агентство предлагает полный комплекс эффективных бизнес-решений в области интернет-технологий:

- Реклама в Интернет
- Контекстная и поисковая реклама в системах «Яндекс.Директ», «Бегун», «Google Adwords»
- Медийная реклама Yandex.ru, Mail.ru, Rambler.ru а также на тематических интернет- площадках.
- Размещение медийно- контекстных баннеров в «Яндекс» и «Бегун»
- PR в интернет
- Поисковое продвижение и оптимизация сайта
- Создание сайтов
- Интеграция системы управления сайтом Volex.CMS
- Разработка анимированных баннеров и интерактивных открыток
- Разработка мультимедиа- презентаций
- Создание электронных каталогов на CD / DVD
- Тиражирование CD / DVD
- Регистрация доменов

Клиентами интернет-агентства «Волекс» являются такие компании и бренды, как: Zarina, Aircool, «Хорс», «Сварог», IVAPER, «Лаверна», Ленинградская Торгово-Промышленная Палата, «Овертайм», «ГРУЗОМОБИЛЬ», «ПК-Ладога» и многие другие.

Разместить рекламу на сайте [odnoklassniki.ru](http://odnoklassniki.ru) с таргетингом на Новгородскую, Псковскую, Вологодскую области, Республику Карелия и Ямало-Ненецкий АО, можно обратившись в интернет-агентство «Волекс», ставшее эксклюзивным представителем «Одноклассники.ру» в перечисленных регионах.

Рекламное интернет-агентство «Волекс»:

Санкт-Петербург, ул. Маршала Говорова, дом 37, корпус 1,

Сайт: [www.volex.spb.ru](http://www.volex.spb.ru)

e-mail: [info@volex.spb.ru](mailto:info@volex.spb.ru)

Агентство интернет-рекламы "Волекс":

Офис 473

тел.: (812) 252-4967, т/ф. (812) 252-6046

ICQ 259-265-205

ICQ 470-113-031

Web-студия «Волекс»:

Офис 406,

тел: (812) 324-4956, т/ф. (812) 252-6046

ICQ 190-608-343