



PR-компания ВАВИЛОН

PR/BTL/EVENT-компания «ВАВИЛОН» выиграла «Детское Евровидение»!

С 16 по 21 ноября в Киеве состоится беспрецедентное событие европейского масштаба – «Детское Евровидение», к которому будет приковано внимание миллионов людей новой Европы. Согласно его правилам, страну, в которой будет проводиться детский песенный конкурс, определяет международный оргкомитет фестиваля. В этом году это почетное право досталось Украине.

Трансляцию конкурса по всей Европе будет осуществлять телекомпания НТКУ, у которой уже есть опыт достойного проведения «Евровидения-2005». А вот на право осуществления комплексных мероприятий, сопутствующих конкурсу, был проведен тендер среди ведущих компаний Украины. Победу в нем одержала PR/BTL/EVENT-компания «ВАВИЛОН».

«Компания «Вавилон» заслуженно выиграла тендер на проведение комплексной программы конкурса, - говорит исполнительный продюсер «Детского Евровидения» Руслан Ткаченко, - ведь ее отличает творческий подход и солидный опыт в организации мероприятий подобного уровня и масштаба (в арсенале компании «Вавилон» проведение собрания ЕБРР в Киеве в 1998 году, организация шоу «Золотые ворота тысячелетий» в 2000 году, мероприятий, связанных с визитом Папы Римского в Украину в 2001 году, организация больших акций для ТМ «Наша Ряба» и ТМ Lipton), а также адекватные цены на предоставляемые услуги».

Несмотря на то, что главные события конкурса будут разворачиваться на сцене «Дворца Спорта» - официальной площадке «Детского Евровидения» (продюсером шоу выступит Алексей Хетчиков), программа в официальном «Евроклубе» будет не менее интересной и насыщенной событиями.

Каждый вечер будут проводиться тематические вечеринки, основным лейтмотивом которых будет украинская тематика. Режиссером-постановщиком всех мероприятий станет Святослав Ризоль.

16 ноября в день официального открытия «Детского Евровидения», состоится вечерний прием в Украинском доме. В этот вечер произойдет первое неформальное знакомство участников конкурса, а насыщенная культурная программа мероприятия позволит гостям «Детского Евровидения» узнать и полюбить богатую и разнообразную культуру Украины.

Следующие вечера также будут выдержаны в выбранной тематике: арт-вечеринка, фэшн-вечеринка, с демонстрацией моделей одежды украинских дизайнеров, этно-диско-вечеринка, хэдлайнером которой станет известная украинская певица Катя Chilly. Эти мероприятия пройдут также в Украинском доме. А вечеринка закрытия конкурса состоится в зале отеля «Русь».

«Рад, что мы победили в тендере, в котором принимали участие большие сетевые и авторитетные украинские агентства, - говорит Андрей Ризоль - Генеральный директор PR/BTL/EVENT-компания «ВАВИЛОН». - Думаю, что наш творческий потенциал и многолетний опыт в организации масштабных событий нам в этом помогли».

