



Newsfront PR Agency

PR-агентство Starget возглавил Владимир Дегтярев

Генеральным директором PR-агентства Starget с марта 2010 года стал Владимир Дегтярев, член правления Украинской ассоциации по связям с общественностью (UAPR), ранее – директор по стратегии агентства Nords PR Ukraine.

Владимир полностью перенимает обязанности управления агентством у основателя и совладельца Starget Натальи Березовской. Наталья же с января 2010 года занимает должность CEO DVL Group, управляющей компании, которой, в числе других активов, принадлежит и Starget.

Комментируя кадровые перемены, Наталья Березовская считает, что совмещать корпоративное управление и руководство – это компромисс, который неизбежно сказался бы на качестве одного из процессов. "Как один из собственников агентства, я заинтересована в том, чтобы развитие Starget не останавливалось ни на минуту. Самая актуальная сегодня для нас задача – это не просто укрепление позиций агентства как одного из активных игроков рынка PR услуг. Это в большей степени проактивное формирование рынка – освоение новых инструментов, повышение уровня культуры пользования такой дисциплиной, как public relations, и многое другое. В этом контексте кандидатура Владимира нашла единодушное одобрение со стороны всех моих партнеров – рынку хорошо известны его профессиональные заслуги и позиция человека, который пришел в PR, чтобы системно развивать данный вид деятельности. Мы хотим идти вперед, и желательно это делать в компании самых лучших, самых профессиональных специалистов. На нашем логотипе звезда, и в своем агентстве мы хотим видеть только звезд!"

Starget – PR-агентство полного цикла широкой специализации, основанное в мае 2005 года. Направления деятельности: Brand PR, Corporate PR, Anti-crisis PR, Investor Relations, Internal PR. Среди клиентов агентства в 2009-2010 годах: Офис по вопросам культуры и информации Посольства Турции в Украине, Pioneer, «Перно-Рикар Украина», John Deere, «Княжа Виенна Иншуранс Груп», IDS Group (ТМ «Моршинская, ТМ Borjomi»), Московская школа управления СКОЛКОВО, керамическая группа «Голден Тайл» и другие.

«Украинский PR-рынок переживает важный момент развития. С одной стороны, новые экономические условия заставляют пересмотреть подход к эффективности работы, с другой – появляются новые коммуникационные каналы и инструменты. Клиенты стали более требовательными и профессиональными, и кроме традиционного PR, который включал в себя пресс-офис, мероприятия для СМИ и лидеров мнений, начинают рассматривать интегрированные онлайн- и BTL-коммуникации, репутационный менеджмент и консалтинг. Уверен, на базе Starget, учитывая почти 5-летний опыт агентства в бренд-пиаре, управлении мероприятиями и пресс-офисами для крупнейших украинских и международных заказчиков, мы сможем построить единый центр решения коммуникационных и репутационных задач клиента», считает Владимир Дегтярев.

До присоединения к команде Starget Владимир получил опыт работы в PR-агентствах (Nords PR Ukraine, Promotion Technologies), государственных и негосударственных организациях (Посольство США в Украине, Winrock International) и на стороне клиента в маркетинговых коммуникациях. В его портфолио – проекты для МТС, Jeans, Киевстар, Profeo, Western Union, real-hypermarket, JTI, Arzinger, Open Ukraine и HiPP. Владимир также читает курс лекций по бизнес-коммуникациям в бизнес-школе Львовского Института, в качестве члена правления UAPR курирует проект встреч специалистов по связям с общественностью PR-Caf?.