

CLEVER group

PR-агентство CLEVER group провело пресс-конференцию, посвященную запуску спутника SIRIUS 4

Спутник SIRIUS 4, самый мощный в спутниковой флотилии SES SIRIUS AB, начнет вещание с января 2008 года. На борту SIRIUS 4 установлено 54 транспондера, он способен ретранслировать около 400 телеканалов в обычном формате и 100 HDTV каналов и сделает доступным в Украине инновационный интерактивный сервис – Blucom.

Глава представительства SES SIRIUS AB в Украине Перси Густавсон: «Спутник SIRIUS 4 позволит закрепить наши лидирующие позиции как в Украине, так и Восточной Европе и в странах Балтии. Это первый спутник, сигнал максимальной мощности которого впервые охватывает всю территорию Украины. Запуск спутника открывает хорошие перспективы перед компанией, ведь украинский рынок показал стабильный рост за последние 4 года: количество домохозяйств, принимающих сигнал со спутников SIRIUS через кабельные сети и на спутниковые антенны, увеличился в два раза (на 48%) и сейчас достигает 5,14 млн.»

После начала эксплуатации спутника в Украине станет доступен инновационный сервис Blucom – интерактивное телевидение, основанное на сочетании технологий Bluetooth, XHTML, телевизионных абонентских приставок, телевещания и мобильной телефонии. Телезритель, пользующийся Blucom, сможет заказывать транслирование телепередач из предложенного списка в любое время суток, активно участвовать в реалити-шоу и их голосованиях, заказывать товары в телемагазинах непосредственно пользуясь приложением Интернет-телевидения на экране своего телефона.

В спутниковой флотилии компании SES SIRIUS AB, ведущего спутникового оператора в Центральной и Восточной Европе, Скандинавии и странах Балтии, находится 3 спутника (SIRIUS 2, SIRIUS 3, SIRIUS 4), все размещены на орбитальной позиции 5° восточной долготы и способны обеспечить качественными услугами около 20 млн. домохозяйств по всей Европе.

Организатором пресс-конференции выступило PR-агентство CLEVER group (Киев). В мероприятии приняли участие представители 15 СМИ, среди которых 2 телеканала, 4 информационных агентства, 4 интернет-издания и 5 журналов. После знакомства с топ-менеджментом компании SES SIRIUS AB, журналисты узнали о новых возможностях для рынка украинских телекоммуникаций и инновационных услугах на спутнике SIRIUS 4 после начала его эксплуатации, а также ознакомились с фото и видео материалами о запуске спутника с космодрома Байконур.

Агентство «CLEVER group» создано в 2004 году. За время своей деятельности успешно сотрудничало с компаниями «Киевстар», Samsung, «Оранта», «Инком», Ernst&Young, Nemiroff, «Основа-Солсиф», Syngenta, Winner Ford, «MASMI Украина», «Украинский Медиа Холдинг», телеканалом «1+1», представительством «Солвей Фармацевтикалз ГмБХ» (Германия) в Украине. В портфолио агентства входят реализация коммуникационных программ для бренда DJUICE, презентация ежегодной национальной фармацевтической премии «Панацея», PR-поддержка отборочного тура на конкурс «Евровидение 2006» «ТИ-ЗІРКА!». Также агентство реализовало ряд успешных проектов в сфере шоу-бизнеса, сотрудничая с такими исполнителями как Нино Катамадзе, Олегом Скрипкой и группой «ВВ», дизайнером Оксаной Караванской, кинокомпанией Sota Cinema Group.