



3M Россия

Post-it® против рака

Эта ставшая уже ежегодной благотворительная акция пройдет на Васильевском спуске в Москве 30 мая при поддержке Минздравсоцразвития РФ и Департамента здравоохранения Правительства Москвы, с участием ведущих специалистов в области онкологии, известных актеров, звезд шоу-бизнеса и популярных писателей.

Ежегодно диагноз «рак груди» получают около 50 000 российских женщин, только половина из них возвращается к полноценной жизни. Это заболевание особенно опасно тем, что никак не проявляется на начальных стадиях, а на последних уже трудно поддается лечению. Главная цель предстоящей благотворительной акции – призвать женщин регулярно проходить обследования и собрать средства на современное диагностическое оборудование, благодаря которому врачи смогут определить рак груди на ранней, излечимой стадии.

Дресс-код акции – розовый. В связи с этим бренд Post-it® намерен помочь оформить транспаранты участникам Марша (который пройдет по центральным набережным столицы и финиширует в «Лужниках», где в 19.00 состоится концерт «Рок против рака»). Для этого, начиная с полудня, в месте сбора участников акции будет работать своеобразная «точка творчества» Post-it® - шатер, оснащенный всем необходимым. Кроме того, компания перечисляет средства в благотворительный фонд акции и создаст символическую розовую пунктирную ленту-границу из стикеров Post-it®, отделяющую территорию акции. Ценники продающейся в рамках акции продукции также предоставлены этим брендом.

В рок-концерте, призванном поддержать программу «Против рака груди» (начало в 19:00) выступят известные российские рок-исполнители: группы «ЧайФ», «Моральный кодекс», «УМА2RMAN», «ПЕЛАГЕЯ», «Танцы минус», «Ночные снайперы», «Дельта». Дополнительные подробности об акции можно узнать на сайте акции <http://www.avon-protivraka.ru>.

Информация о компании 3M

Компания 3M – многопрофильная диверсифицированная международная производственная корпорация, которая выпускает уникальные инновационные продукты для самых разных рынков. Главное преимущество 3M заключается в том, что для удовлетворения различных запросов клиентов используются более 40 технологических платформ и их комбинаций. Годовой оборот компании составляет 25 млрд долларов, а численность сотрудников – более 79 тысяч человек. Компания имеет свои представительства в более чем 60 странах. Дополнительную информацию смотрите на сайте <http://www.3MRussia.ru>