



3M Россия

Post-it® популярнее компьютеров

Эксперты утверждают, что многие записи, напоминания, расписания и расчеты, предусмотренные стандартным набором программ, которыми укомплектованы современные офисные компьютеры, сотрудники офисов предпочитают хранить на клейких листочках, которые чаще всего клеятся... на монитор компьютера.

В ходе исследования у 20 с лишним человек были изъяты более 500 записок, сделанных на листочках из блокнотов Post-it® и их аналогов. Состав записок оказался таков: около 20% всех записок содержали список дел, нередко встречались также инструкции, контактные данные и Интернет-адреса, а около 2% клейких листочков хранили адреса и пароли. Кроме того, на записках была обнаружена 1 сетевая диаграмма, 1 расчет заработной платы, 1 список слов для проверки правописания и несколько текстов песен.

В компании 3M, производителе блокнотов Post-it®, объясняют популярность клейких листочков простотой и высокой скоростью их использования. Довольно часто поиск и открытие необходимой программы, набор информации на клавиатуре занимает слишком много времени, в то время как клейкие блокноты всегда под рукой, и на запись краткой информации вручную уходят считанные секунды.

«Мой рабочий график довольно напряженный, - признается Екатерина Мищенко, сотрудник одного из московских риэлтерских агентств. – Работы много, реагировать приходится мгновенно. И чаще всего мне удобней что-то быстро записать на клейком листочке, чем открывать, например, электронный ежедневник и что-то туда вписывать, или заносить чей-то e-mail в адресную книгу. Нередко, потом я переносу информацию в компьютер – но это в том случае, если она еще не раз мне понадобится».

Другой пользователь – Алексей Бурташев, работающий в одном из Екатеринбургских банков утверждает, что на клейких листках отыскать нужную информацию удобней, чем в компьютере. «Несколько внутренних телефонных номеров, задачи на ближайшие рабочие часы, поручение жены купить по дороге домой хлеба – все это в течение дня на глазах, это гарантия, что я не забуду то, что наметил или кому-то пообещал», - говорит он.

Ирина Полякова, директор по маркетингу компании 3M: «Феномен клейких листочков объясняется еще и тем, что чаще всего используются разноцветные блоки, и записи на цветном фоне нередко дополнительно воздействуют на зрительную память, помогая запоминать информацию. Тому же способствует и запись, сделанная от руки – здесь к зрительной памяти подключается мышечная. Ну, и наконец, для человека, целый день нажимающего кнопки компьютера и телефона, записи от руки – хоть какая-то перемена деятельности, переключающая и оживляющая внимание».

По мнению исследователей Массачусетского технологического института, как бы стремительно не развивались информационные технологии в 21 веке, по крайней мере, в ближайшие десятилетия люди будут продолжать использовать клейкие листочки Post-it®.

Информация о компании 3M

Компания 3M – многопрофильная диверсифицированная международная производственная корпорация, которая выпускает уникальные инновационные продукты для самых разных рынков. Главное преимущество 3M заключается в том, что для удовлетворения различных запросов клиентов используются более 40 технологических платформ и

их комбинаций. Годовой оборот компании составляет 25 млрд. долларов, а численность сотрудников - более 79 тысяч человек. Компания имеет свои представительства в более чем 60 странах. Дополнительную информацию смотрите на сайте www.3mruussia.ru

За дополнительной информацией обращайтесь:

Ирина Механик

ЗМ Россия

E-mail: imekhanik@mmm.com

Тел.: + 7 (495) 784 74 74

моб.: + 7 (495) 724 8739

Екатерина Жаринова

Коммуникационное агентство АГТ

E-mail: E_Zharinova@agt-agency.ru

Тел.: + 7 (495) 624 03 01