

Softline

Пользователи Рунета выбрали лучшие программы

Подведены итоги премии «Софт года - 2009» (<http://soft.mail.ru/award>), учредителями которой являются компании Softline и Mail.Ru. Победителей в семи основных номинациях определили сами пользователи, а в трех дополнительных лауреаты были выбраны партнерами премии. Три программы-лидера в каждой номинации получили право бесплатно рекламироваться на проекте Софт@Mail.Ru до конца 2010 года.

В номинации «Интернет и коммуникации» лауреатом стала навигационная программа City Guide. Среди системных программ (номинация «Система») пользователи выбрали утилиту AnVir Task Manager. В номинации «Безопасность» лучшим стал персональный брандмауэр компании Agnitum Outpost Firewall Pro. В номинации «Дизайн и мультимедиа» победил многофункциональный аудиоцентр AIMP.

В номинации «Наука и образование» большинство голосов пользователей досталось контекстному словарю TranslateIt! for Windows. Среди деловых программ победила CRM-система «Клиентская база». Наконец, в номинации «Дом и семья» лауреатом стала программа учета личных финансов «Домашняя бухгалтерия». Всего в голосовании «Софт года-2009» приняли участие свыше 30 тысяч человек – почти в два раза больше, чем годом ранее.

В трех дополнительных номинациях лауреатов определили партнеры премии: компания Parallels (<http://parallels.com>), интернет-магазин Allsoft.ru (<http://allsoft.ru>) и фонд венчурных инвестиций Softline Venture Partners (<http://softlinevp.com>). В номинации «Лучшие приложения для Macintosh» лауреатом стала системная утилита анализа дисков DaisyDisc. Звания «Прорыв года» удостоилась навигационная программа «Навител Навигатор» за оперативный выпуск версий системы и навигационных карт для актуальных мобильных платформ. Онлайн-система совместной работы «Мегаплан», построенная по передовой модели «software as a service», стала обладателем звания «Самый перспективный софт».

«Софт года» – первая в России национальная отраслевая премия в области массового программного обеспечения. Ее цель – поддержка отечественных производителей программ и продвижение их разработок среди пользователей. Впервые премия «Софт года» прошла в 2007 году.

«Победа в голосовании пользователей – это очень приятная победа. В то время как отраслевые тесты показывают результативность отдельных составляющих программы, здесь мы видим результаты народного голосования, которые дают оценку продукту в целом. Мы благодарны организаторам премии и рады, что «Софт года» развивается: новая структура номинаций, новый процесс голосования, дополнительные возможности для игроков, которые недавно появились на рынке. И, конечно, в первую очередь мы благодарны нашим пользователям, чьи голоса и теплые отзывы позволили нам победить», – сказал Виталий Янко, коммерческий директор Agnitum.

«Поздравляю лауреатов премии и благодарю всех, кто принял участие в премии «Софт года – 2010», – добавил руководитель проекта Софт@Mail.Ru и менеджер интернет-проектов компании Softline Станислав Жарков. – Признание пользователей – это объективное свидетельство успеха программного продукта, и для нас очень важно и приятно, что наша премия приобрела столь большое значение для игроков рынка».

О компаниях:

Mail.Ru - лидирующая российская компания в сфере онлайн-коммуникаций и развлечений. Ее ключевой актив –

главный коммуникационный портал Рунета. В него входят крупнейший в России и странах СНГ сервис бесплатной электронной почты, ведущий российский инстант-мессенджер Mail.Ru Агент, национальная социальная сеть Мой Мир@Mail.Ru, поисковая система Поиск@Mail.Ru и многие другие ресурсы.

Также Mail.Ru является лидером в области онлайн-игр и контролирует более 50% российского рынка в денежном выражении. Компания выступает в роли издателя более 40 игровых онлайн-проектов в России, странах Европы и Азии, включая такие популярные игры собственной разработки, как «Троецарствие», «Легенда: Наследие драконов», «Аллоды Онлайн», и успешные зарубежные лицензии, в частности, Perfect World и «Властелин Колец Онлайн». Кроме того, Mail.Ru владеет 50 % компании NIKITA.ONLINE.

У Mail.Ru есть 8 российских офисов - в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Челябинске, Самаре и Казани, представительства в Украине (Киев) и Германии (Гамбург).

Компания Softline работает в области информационных технологий с 1993 года и занимает ведущие позиции в сфере лицензирования программного обеспечения, обучения и консалтинга.

Softline является авторизованным партнером известных мировых производителей и обладает статусами Microsoft Gold Certified Partner, Microsoft Large Account Reseller, Symantec Platinum Partner; Citrix Platinum Solution Advisor; VMware Premier Partner; Elite McAfee Value Added Reseller, Computer Associates Premier Partner; Oracle Certified Advantage Partner и др.

Softline имеет представительства в основных городах России (Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Самара, Уфа, Хабаровск, Новосибирск, Нижний Новгород, Казань, Красноярск, Омск, Челябинск, Пермь, Краснодар, Владивосток, Иркутск, Калининград, Волгоград, Саратов, Барнаул, Ижевск, Тюмень, Архангельск, Кемерово, Сыктывкар, Оренбург, Воронеж, Томск, Ульяновск, Набережные Челны, Ярославль, Сургут, Пенза, Ставрополь), Украины (Киев, Харьков), Беларуси (Минск, Гомель, Витебск, Брест), Казахстана (Алматы, Астана, Караганда, Актобе), Узбекистана (Ташкент), Кыргызстана (Бишкек), Таджикистана (Душанбе), Азербайджана (Баку), Монголии (Улан-Батор), Грузии (Тбилиси), Туркменистана (Ашхабад), Армении (Ереван), Турции (Стамбул), Венесуэлы (Каракас), Вьетнама (Ханой), Ирана (Тегеран), Египта (Каир). Более подробную информацию о компании Softline можно получить на корпоративном сайте www.softline.ru.

Контакты:

Валерия Комиссарова

Руководитель пресс-службы Mail.Ru

E-mail: komissarova@corp.mail.ru

Тел.: +7 (495) 725-63-57

Моб.: +7 (915) 06-77-3285

Наталья Вьюникова

Заместитель директора по PR

Компания Softline

119991 Москва, ул. Губкина, д.8

E-mail: nataliaviu@softline.ru

Тел: (495) 232-00-23, доб.0134