

ООО "ПДК "Княжий Град"

## **Подарки от Business Class by «МЪРНАЯ» в сети эксклюзивных магазинов.**

**ООО «ПДК «Княжий Град» проводит акцию в сети магазинов Tommy Hilfiger.**

Киев, 12 января 2005 г. – ООО «ПДК «Княжий Град», один из лидеров рынка алкогольной продукции, проводит акцию в сети магазинов Tommy Hilfiger.

Совершив покупку до конца января, покупатели имеют прекрасную возможность получить в подарок водку премиум-качества Business Class. Покупатели могут выбирать среди трех видов этого элитного продукта: Business Class Platinum, Business Class White Gold или Business Class Cranberry.

Стильный дизайн и уникальное качество Business Class by МЪРНАЯ отличает эту водку от других продуктов этого ряда: покупатели и потребители неоднократно подтверждали, что Business Class by «МЪРНАЯ» приходится по душе не только сильной, но и прекрасной половине человечества.

Благодаря Business Class by «МЪРНАЯ» и сети магазинов Tommy Hilfiger покупатели имеют превосходный шанс совместить приятное с полезным.

ООО «Княжий Град»

ООО ПДК «Княжий Град» было основано в 1998 году на базе винодельческого завода «Молдавпром», основанного в 1946 году. Компания имеет собственные производственные линии, сырьевую базу, сеть дистрибуции. Штат компании насчитывает более 800 сотрудников. Сеть дистрибуции компании состоит из 16 900 торговых точек по всей Украине. ООО ПДК «Княжий Град» является собственником торговых марок «МЪРНАЯ», «ВИНОДЕЛ».

ТМ «МЪРНАЯ»

Продукция ТМ «МЪРНАЯ» - это алкогольная продукция высокого качества, особенностью которой является использование спирта «Люкс» из отборного зерна, натуральных ингредиентов, артезианской воды из скважины глубиной 265м. и уникальной технологии смешивания спирта и воды на собственном современном производстве. При приготовлении водок и горьких настоек ТМ «МЪРНАЯ» смесь спирта и воды проходит дополнительную очистку через угольные фильтры общей протяженностью более 20 метров, без давления, самотеком. Для приобретения своего особого вкуса спиртово-водная смесь свободно «падает» с высоты 9 м. Продукция ТМ «МЪРНАЯ» разливается в оригинальную бутылку со шкалой «доброе настроения» и имеет девять степеней защиты от подделки.

Премиум-сегмент ассортимента ряда водок компании «Княжий Град» представлен продуктом Business Class by «МЪРНАЯ». Стильный дизайн, бутылка черного цвета, уникальная технология приготовления водки Business Class by «МЪРНАЯ» привлекают внимание не только мужчин, но и женщин, предпочитающих деловой стиль

ТМ «ВИНОДЕЛ»

ТМ «ВИНОДЕЛ», начав рыночную жизнь в 2002 году, сейчас входит в тройку лидеров рынка алкогольной продукции. «ВИНОДЕЛ» производится из виноматериалов сока первого давления, что обеспечивает всей продукции высокое качество. Каждая бутылка «ВИНОДЕЛА» оснащена индивидуальным штопором, что позволяет откупорить ее в любом удобном для потребителя месте. Только благодаря использованию естественной обработке вина теплом и холодом в вине «ВИНОДЕЛ» остается все лучшее от природы.